

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Квалификация выпускника: бакалавр

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн» разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. N 1015;, профессионального стандарта 11.013 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017№ 40н.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков от 21 марта 2025 г., протокол № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Требования к результатам освоения образовательной программы	8
2. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы	14
3. Руководство выпускной квалификационной работой	27
4. Состав и объем выпускной квалификационной работы	27
5. Выполнение выпускной квалификационной работы	37
6. Правила оформления выпускной квалификационной работы	65
7. Примерные темы выпускных квалификационных работ	72
8. Защита выпускной квалификационной работы	74
9. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы	74

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра выполняется на выпускном курсе.

Выполнение выпускной квалификационной работы является одним из важных этапов в процессе подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн». ВКР, представляет собой законченную разработку, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются полученные во время обучения общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. В ВКР должно быть продемонстрировано применение профессиональных компетенций при решении разрабатываемых вопросов и проблем в области графического дизайна, связанных с выполнением Дизайн-разработки (дизайн-проекта) по выбранной теме. При этом ее результатом является не только защита работы в государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК), но и демонстрация степени подготовленности студента к выполнению самостоятельной практической работы и его профессиональная пригодность, и конкурентоспособность на современном рынке труда. Выполнение ВКР и его защита в ГЭК - завершающий этап творческого профессионального обучения, проходит под руководством руководителя ВКР.

Выполнение выпускной квалификационной работы имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, по профилю подготовки «Графический дизайн», применение этих знаний при решении конкретных научных, творческих, проектных, технических, экономических и производственных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методами исследований, экспериментирования и проектирования в области графического дизайна при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе задач и вопросов;
- выяснение степени подготовленности обучающихся к самостоятельной работе в условиях современного рынка труда в профессиональной области графического дизайна.

Проведение итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности теоретических категорий, явлений и проблем по избранной теме;
- анализ собранного и обработанного материала по избранной теме;
- изыскание путей (способов, методов) улучшения организации и повышения эффективности работы в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- разработка научно обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по избранной теме.

ВКР показывает уровень освоения обучающимся методов научного исследования предметно-пространственной среды, объектов графического дизайна, арт-дизайна, умения делать теоретические обобщения и практические

выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности в изучаемой области.

Написание и защита ВКР призваны обеспечить закрепление, систематизацию и расширение теоретических и практических знаний в сфере графического дизайна в процессе исследования и применения полученных знаний при решении задач конкретного исследования; развитие навыков самостоятельной работы и применение методов исследования при решении задач по проблеме исследования; выявление уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Общим требованием к каждой выпускной работе является достижение максимально возможной, в условиях вузовской подготовки, актуальности темы и новизны ее дизайнерского решения в проекте, достигнутого на актуальном направлении исследований в области графического дизайна и инновационных предложений. Следовательно, в ВКР должно быть обстоятельно рассмотрено, в той или иной форме, состояние проработки вопроса по данной теме или раскрыты проблемы, связанные с ее решением на сегодняшний день. На основе этого рассмотрения должна быть автором сформулирована собственная точка зрения на ее решение средствами технической эстетики. Диалектическое единство актуальности и новизны решения – одно из главных требований к ВКР.

Важным требованием являются также композиционная и графическая наглядность проектной части, убедительность и логическая ясность принятых предложений при разработке темы. Следующее требование имеет отношение к эффективности сочетания комплексности различных требований для решения поставленной задачи. Аспектами комплексного рассмотрения работы являются критерии и принципы, философско-мировоззренческого, социального, функционально-композиционного, технического и экономического, культурологического и эстетического рассмотрения проектируемой среды и объекта. Выполнение всех вышеизложенных требований комплексности должно отражаться как в текстовой, так и в графической частях проекта ВКР.

Творчество дизайнера – социально. В продукте его творчества отражается мировоззрение и дух эпохи. В выпускной квалификационной работе дизайнерский проект – синтез множества самых разнообразных факторов, которые влияют на творчество дизайнера. Наряду с экономическими, техническими, организационными и т.п. факторами большое значение имеют историко-культурные, мировоззренческие, философские и социальные предпосылки разработки той или иной темы. Эти предпосылки должны найти свое отражение не только в пояснительной записке, раскрывающей идейный замысел или концепцию темы работы, но, и это важно, в ее донесении и раскрытии графическими средствами.

В работе должно быть отражено понимание и бережное отношение к исторической и культурной среде. Каждой исторической эпохе (античность, средневековье и т.д.) присуще свое мировоззрение (мифологическое, религиозное, философское). Знание и умение использовать общие, особенные и специфические черты той или иной эпохи, ее мировоззрения, философию, эстетические и этические аспекты, является необходимым.

ВКР выполняется по материалам, собранным в период преддипломной практики в форме ВКР. Устанавливаются критерии качества ВКР:

- актуальность темы, ее соответствие задачам социально-экономического развития страны;
- творческая самобытность и оригинальность предлагаемых дизайнерских решений;
- композиционная идея и образная выразительность проектируемого объекта;
- функциональная целесообразность, рациональное конструктивное решение, степень использования достижений современных технологий в области графического дизайна;
- знание ГОСТов и иных документов, регулирующих проектную деятельность;
- четкая логическая последовательность, аргументация предлагаемых решений;
- ярко выраженный замысел и решение определенной проблемы;
- высокий уровень графического и макетного исполнения;
- содержание проектного материала в объеме, достаточном для полного раскрытия темы и идеи автора.

При выполнении ВКР обучающийся обязан:

- руководствоваться нормативными документами: ГОСТами, а также данными, представленными в научной и учебной литературе, специализированных изданиях и интернете по изучаемой проблеме;
- использовать научно-методическую литературу, разработанную по данному направлению;
- оформить ВКР в соответствии с требованиями, содержащимися в настоящих методических указаниях;
- представить ВКР на выпускающую кафедру в установленные сроки для решения вопроса о допуске к защите.

В таблице 1 приведены формы организации бакалаврской работы в соотношении со стадиями и этапами работы над ВКР.

ВКР, допущенная к защите, защищается ее автором на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Таблица 1- Формы организации бакалаврской работы

Формы	Стадия	Этап / Задачи бакалаврской работы
Предпроектная: теоретико- аналитическая	Построе ние модели	Выявления противоречия/Выявления противоречия
		Постановка проблемы / Постановка проблемы и обоснование ее актуальности
		Определение цели/Определение цели, предмета и объекта
		Декомпозиции/Формулирование задач

	Концептуальная	Подготовка и исследование условий/Сбор и анализ различных отечественных и зарубежных источников информации – нормативной документации, справочной литературы, определение и анализ аналогов, анализ проектной ситуации, анализ и определение требований к дизайн-разработкам
		Разработка идеи (дизайн-концепции) / Определение и применение подходов разработки идеи (творческих, концептуальных), разработка идеи (дизайн-концепции)
Проектная	Моделирования	Визуализация идеи (дизайн-концепции): поиск и разработка образа, определение и выбор композиционно-выразительных и художественных средств (типографика, фотография, графика), техник дизайна, разработка и обоснование возможных графических решений, поиск и определение цветового решения, выполнение графического моделирования, макетирование, поиск технологий выполнения дизайн-объектов и определение технологических качеств (характеристик)
		Анализ результатов: определение и применение методов и критериев оценки оптимальности проектного решения, определение и обоснование оптимального графического решения, прогнозирование и аргументация эффективности визуальной коммуникации
	Реализации	Апробация результатов в выступлении на просмотре
		Оформление результатов в форме пояснительной записки, графических планшетов (подачи) и презентации в соответствии с требованиями, производственная реализация (конструирование) дизайн-объектов, технико-экономическое обоснование дизайн-решения
		Апробация результатов в выступлении на защите
Рефлексивная		Критический анализ результатов, анализ возможностей их применения в практике, осознание своей собственной деятельности, ее целей, содержания, форм, способов, средств

1. Требования к результатам освоения образовательной программы

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы, в полном объеме относится к Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» ООП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», завершается присвоением квалификации «бакалавр», указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Типы задач профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн»: проектный.

По итогам подготовки и защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Способен анализировать поставленную задачу выделяя её базовые составляющие, осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи УК-1.2. Способен разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели УК-2.2. Способен выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде УК-3.2. Способен применять навыки командной работы для достижения заданного результата
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Способен выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства УК-4.2. Способен вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	УК-5.1. Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе

историческом, этическом и философском контекстах	философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества УК-5.2. Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Способен оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста УК-6.2. Способен выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдать нормы здорового образа жизни УК-7.2. Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества УК-8.2. Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Способен понимать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах УК-9.2. Способен взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Способен применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Способен демонстрировать гражданскую позицию, выражающуюся в нетерпимом отношении к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению УК-11.2. Способен давать оценку проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОПК 1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК 1.1 Способен применять знания по истории и теории искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте ОПК 1.2 Способен выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов ОПК 1.3 Способен использовать методы искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК 2.1 Способен применять методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации ОПК 2.2 Способен выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах. ОПК 2.3 Способен использовать методы сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения
ОПК 3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника	ОПК 3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики ОПК 3.2 Способен разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. ОПК 3.3 Вырабатывает набор возможных решений и умеет научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства,

и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
ОПК 4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК 4.1 Способен понимать и применять цветовое решение композиции, использовать основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна ОПК 4.2 Способен создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации ОПК 4.3 Способен пользоваться методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале
ОПК 5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК 5.1 Способен применять назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей ОПК 5.2 Способен разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна ОПК 5.3 Способен использовать навыки формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей
ОПК 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1 Способен применять основы информационной и библиографической культуры, информационной безопасности ОПК 6.2 Способен применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК 6.3 Способен использовать навыки применения информационно – коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК 7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования	ОПК 7.1 Способен применять современные образовательные технологии в области художественного образования на разных уровнях подготовки обучающихся ОПК 7.2 Способен использовать различные педагогические подходы к обучению на различных ступенях дополнительного и профессионального образования, проводить учебные занятия по художественным дисциплинам.

	ОПК 7.3 Способен пользоваться методикой преподавания и осуществления педагогической деятельности с учетом современных тенденций в художественном образовании.
ОПК 8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК 8.1 Способен применять нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации. ОПК 8.2 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации. ОПК 8.3 Способен использовать методы анализа современных культурных процессов.
ПК 1. Способен составлять по типовой форме, обсуждать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, правильно определять композиционные приемы и стилистические особенности, предварительно прорабатывать эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК – 1.1. Составляет, обсуждает и согласовывает с заказчиком проектное задание с указанием этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту ПК- 1.2. Использует средства дизайна, в том числе специальные компьютерные программы для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2. Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1. Демонстрирует знание специфики и умение определить выбор профессионального программного обеспечения для проектирования различных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2. Применяет специальные компьютерные программы на различных этапах проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов	ПК-3.1. Способен осуществлять согласование задания на разработку проекта с заказчиком, проводит анализ содержания проектных задач выбирает методы и средства их решения ПК- 3.2. Находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-3.3. Обсуждает варианты дизайнерских решений проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласовывает окончательный вариант дизайн-проекта
ПК-4 Способен выполнять подготовку графических материалов в производство, выбирать показатели, средства контроля и проводить проверку качества изготовления проектируемого объекта	ПК-4.1. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн проектов ПК-4.2. Подготавливает графические материалы для передачи в производство

визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям	ПК-4.3. Выбирает показатели и средства контроля, необходимые для проверки качества изготовления в производстве и проводит проверку готового объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
---	--

2. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является научной работой. По качеству её содержания можно судить о научной зрелости, об уровне подготовки студента. Выполнение выпускной квалификационной работы должно включать в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- выбор темы и постановка проблемы исследования: выделение основных вопросов, решение которых ляжет в основу исследования, определение объекта и предмета исследования, обоснование актуальности, выделение цели и задач исследования, выдвижение рабочей гипотезы исследования;
- составление рабочего плана работы;
- определение методов исследования и выбор методик;
- поиск, сбор, анализ и обобщение литературы по теме исследования; формулирование основных теоретических положений и выводов;
- на основе проведённого анализа литературы уточнение соответствия выбранных методов диагностического (экспериментального) исследования изучаемой проблеме; в случае необходимости разработка или адаптация методик исследования согласно изучаемым параметрам, выработка критериев оценки результатов эксперимента;
- проведение диагностического (экспериментального) исследования, сбор эмпирических данных;
- количественный и качественный анализ эмпирических данных, их обработка с помощью методов математической статистики; проверка статистической значимости полученных результатов, проверка выдвинутой гипотезы;
- обсуждение и интерпретация полученных эмпирических данных, оформление результатов в таблицах, схемах, графиках, диаграммах, гистограммах;
- формулирование выводов и составление заключения; в случае целесообразности разработка практических рекомендаций;
- оформление выпускной квалификационной работы в целом;
- подготовка выступления на защите, подготовка и оформление иллюстративного материала (относится к защите выпускной квалификационной работы).

1.1. Выбор темы

Тема выпускной квалификационной работы должна отражать актуальность одной из проблем общественной жизни. Тема – краткая словесная формулировка проблемы исследования.

Примерный перечень тем ВКР разрабатывается и утверждается выпускающей кафедрой. Темы должны быть актуальны, соответствовать направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация «Бакалавр». Тематика ВКР ежегодно разрабатывается и утверждается решением выпускающей кафедры и доводится

до обучающихся не позднее, чем они направляются для прохождения преддипломной практики. Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с обоснованием целесообразности ее разработки.

Выбор необходимо произвести до начала практики с тем, чтобы при прохождении можно было собрать необходимый фактический материал, соотнести тему работы с потребностями общества, ее значимостью и новизной.

Обучающийся при выборе темы выпускной квалификационной работы должен, как правило, основываться на материалах своих курсовых работ, информации, полученной в ходе учебных и производственных практик, собственного участия в проектах и трудовой деятельности. Прежде чем выбрать тему обучающийся должен:

- убедиться в наличии теоретического и практического материала по данной теме;
- проанализировать собранный материал;
- определить для себя возможность сделать самостоятельные выводы и практические предложения по итогам своего исследования, спроектировать сформулированную творческую идею и обосновать ее целесообразность.

При выборе темы выпускной квалификационной работы обучающийся имеет право обращаться за консультациями к преподавателям выпускающей кафедры. По одной проблеме могут выполняться выпускные квалификационные работы несколькими обучающимися, если тема, цели и задачи исследования различны. Это различие также находит свое отражение в плане выпускной квалификационной работы.

В период работы на производстве обучающемуся также предоставляется право самостоятельно выбрать тему будущей ВКР, осуществить этот выбор в соответствии с тематикой работ проектной организации, остановить свой выбор на теме, предложенной руководителем ВКР или выбрать тему из перечня тем ВКР, предлагаемых кафедрой. В любом случае сбор материалов по теме ВКР начинается именно в период прохождения практики. Результатом работы в проектной организации является отчет по практике с приложением необходимых материалов, составляющими перечень и иллюстративный материал по выполненным на практике объектам, включает первоначальную информацию, обосновывающую целесообразность выбранной темы ВКР, анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования подобных объектов, определяет направление творческого поиска и круг вопросов, которые необходимо решить при выполнении ВКР.

Окончательный выбор темы обучающимся осуществляется после консультации с руководителем и обсуждения темы на заседании выпускающей кафедры.

Утверждение темы осуществляется по письменному заявлению (приложение 1) обучающегося на имя ректора университета, в котором просит утвердить тему выпускной квалификационной работы, а также указывает, под чьим руководством хотел бы выполнить работу. Пожелания обучающихся учитываются в том случае, если они ранее работали под руководством

определенного преподавателя в научных кружках, но окончательное решение о назначении научного руководителя принимает заведующий выпускающей кафедрой. Задание на выполнение работы выдается научным руководителем, которое составляется по форме, приведенной в приложении 2.

Выбранная тема и руководитель ВКР утверждаются приказом ректора университета. Изменение темы ВКР возможно лишь в порядке исключения приказом ректора университета, по представлению заведующего выпускающей кафедрой.

После утверждения темы и назначения научного руководителя обучающийся совместно с научным руководителем разрабатывает календарный план выполнения ВКР (приложение 3) и в течение 10 дней обязан представить его на Кафедру. Работа над выпускной квалификационной работой выполняется в соответствии с календарным планом, разрабатываемым Кафедрой.

1.2. Рекомендуемая тематика ВКР

Областью профессиональной деятельности графического дизайнера являются предметно-пространственная среда и информационное пространство. Последнее, в свою очередь, особенно активно развивается и играет в настоящее время большую роль в развитии всех сфер общественной жизни. Графический дизайн представлен различными направлениями. Следовательно, прежде чем определить тему ВКР, необходимо определиться с направлением.

В самом общем виде выделим несколько направлений графического дизайна (таблица 2), что поможет обучающемуся сориентироваться и остановить свой выбор, возможно, на одном из них. В таблице 2 объекты разработки отнесены к предметно-пространственной среде и к информационному пространству. Это обстоятельство свидетельствует о том, что практические разработки могут быть представлены в виде материальных объектов, макетов и т.п., а также в виде электронных продуктов.

Таблица 2

Примерный перечень направлений графического дизайна для выполнения бакалаврской работы

Направление	Объект разработки
<i>Предметно-пространственная среда</i>	
Бренд-дизайн и дизайн упаковки	Торговая марка: концепция, упаковка, визуальные атрибуты
Дизайн публикаций	Периодическое издание: газета, журнал, альманах, бюллетень и т. п.
	Корпоративное издание
	Непериодическое издание: книга, сборник, словарь, каталог, отчет и пр.
Разработка серии плакатов	Социальный плакат
	Театральный плакат
	Киноплакат
	Фирменный (корпоративный) стиль организации

Разработка фирменного стиля	Айдентика и реклама магазина любого профиля, бутика, кафе, ресторана и пр.
	Визуальный образ мероприятия: акции, кампании, театральной постановки, презентации, выставки, конференции и пр.
Навигационный дизайн	Городская среда: город, районы, кварталы и т. д.
	Транспортная система: метро, аэропорт, ж. д. вокзалы и т. п.
	Объекты культурного значения: музеи, центры (творчества, искусства и пр.), зоопарки, концертные залы и пр.
	События: выставки, конференции и пр.
	Публичное пространство: выставочные комплексы, больницы, спортивные центры, учебные заведения и пр.
<i>Информационное пространство</i>	
Веб-дизайн	Сайт
Дизайн электронных публикаций	Электронный журнал
	Интернет-издание
Дизайн мультимедийного продукта	Электронное издание (пособие, учебник)
	Интерактивное портфолио
	Интерактивная игра
Теледизайн	Айдентика для телеканала
	Айдентика для телевизионной программы

Стоит заметить, что представленная классификация не является исчерпывающей.

Данная классификация является примерной и может быть дополнена.

После определения направления графического дизайна, в котором обучающийся планирует выполнить ВКР, можно переходить к определению темы ВКР. Каждое направление может быть представлено различными темами (проектными ситуациями) ВКР. Здесь необходимо размышлять, определяться, советоваться с руководителем.

В таблице 2 дан примерный перечень направлений графического дизайна. Для каждого из них существует особое проблемное поле. Общие рекомендации по выявлению проблемного поля каждого из направлений, представленные далее, могут помочь при выборе темы и путей её раскрытия. Приведём несколько примеров.

1. Бренд-дизайн (разработка концепции новой торговой марки) и дизайн упаковки. Для работы в данном направлении необходимо определить дизайн-стратегию продукта, разработать название торговой марки. В этой связи можно обратиться к *неймингу*. Разработка нейминга может стать одной из сложных и интересных задач. Название компании занимает особое место среди всех составляющих знаковой системы торговой марки. Название может передаваться по максимальному количеству каналов: размещение изображения на самом товаре или его упаковке, произношение в местах продаж покупателем и продавцом, в средствах массовых коммуникаций и т.д.

Нейминг – первый шаг в формировании образа. Далее последует разработка формы знака с учетом ценностей торговой марки.

В области бренд-дизайна необходимо разработать конструкцию упаковки на основе изучения качеств самой продукции, условий ее использования и

транспортировки, материальных затрат. Также разрабатывается цветографическая концепция, т.е. схема расположения основных графических элементов (логотипа, наименования продукта, иллюстрации, фона, графических знаков отличия данной группы продукции). Поскольку именно упаковка во многом определяет дальнейшие отношения потребителя с торговой маркой, то особое внимание необходимо уделить дизайну упаковки (этикетки), которая должна соответствовать стратегии позиционирования, выбранному ценовому сегменту рынка, ожиданиям целевой аудитории и обладать графической индивидуальностью.

Важно также разработать «сюжет» упаковки, найти реализацию ее творческой идеи как в графическом, так и промышленном исполнении. Кроме того, немаловажно разработать дизайн-макет упаковки и определить его стиль, т.е. найти единство композиционного решения, цветографической концепции, предметных особенностей промышленного материала и отраслевого соответствия. При работе над данной темой необходим исследовательский ответ на самый важный комплексный вопрос «Какими средствами дизайна выражены важные для потребителя характеристики продукта?» (В ходе выполнения работы необходимо продумывать варианты возможного размещения продукции на полках торговых залов).

В рамках построения торговой марки может быть следующее: – разработана концепция персонажа, его графическое решение (ракурсы (фас, профиль, 3/4, вид сзади и пр.);

– отражены эмоции персонажа и применён липсинг (положение губ), различные положения глазок, ротиков, ножек, ручек персонажа;

– разработан комплекс объектов с образами героя (сувенирной и рекламной продукции).

Итогом проделанной работы должна стать разработка эффективной концепции торговой марки и ее визуальных атрибутов (например, слогана, дизайна атрибутов одежды персонала, рекламного сообщения и т. д.).

2. Если направлением бакалаврской работы является **дизайн публикаций**, то можно дать следующие рекомендации. Бакалаврская работа может быть ориентирована на разработку имиджа издания с точки зрения его содержания, т. е. тематики, характера публикаций, собственной позиции автора, а также с точки зрения формы. Необходимо определить тематические рубрики, характер материалов и жанровые особенности издания. В разработке названия издания важно учесть особенности потенциальной читательской аудитории. В дизайне должны быть учтены интересы, информационные запросы аудитории. Как отмечает С. М. Гуревич: «Формируя структуру номера, отвечают на четыре главных вопроса. Что включить в номер? В каком соотношении должны находиться различные части его содержания? Как их расположить? Как подать материал, какие формы для этого использовать?» Ответы на перечисленные вопросы при разработке, к примеру, дизайна журнала определяют соответствие внешнего содержания издания и его внешнего облика.

Важно продумать, каким должно быть соотношение текстовых и иллюстрационных публикаций, в соответствии с которым определяется

занимаемое ими место в издании. Также в круг вопросов, которые необходимо решать при работе над дизайном, входят размерные характеристики публикации (формат, объем номера, количество и размер текстовых колонок на полосе номера, размер пробелов между текстовыми колонками полосы, площадь полосы номера и его емкость). Необходимо определить шрифтовое оформление, иллюстрирование, заголовки публикаций и цветность. Особого внимания заслуживает дизайн обложки (первой страницы), поскольку именно она предопределяет конкурентоспособность издания.

Итогом проделанной работы станет разработка концепции и дизайна издания, где внешний облик должен соответствовать содержанию, типу издания, его уровню и технической базе.

В рамках представленного направления интересно заниматься разработкой дизайна книги. Цель такого рода разработки состоит в выполнении дизайна книги в соответствии с содержанием, типом литературы. Идея книги раскрывается через ее оформление.

Формат книги определяется с учетом производственных и функциональных возможностей типографии. В круг разрабатываемых вопросов входят:

- определение формата полосы, размера и начертания шрифтов (для основного и вспомогательного текстов);
- проработка межбуквенных, межсловных и междустрочных интервалов;
- оформление оглавления, вспомогательных указателей, затекстовых комментариев и примечаний, выходных сведений;
- выбор бумаги (текстуры, тона);
- нахождение соотношения между полями книжной страницы;
- определение средств визуального расчленения текста (абзацные отступы, втяжки, отбивки, инициалы (буквицы));
- выделение шрифтовых и цветовых элементов;
- определение рубрикации, колонцифры, колонтитулы, колонлинейки;
- разработка иллюстраций;
- выбор выразительных средств для оформления суперобложки, обложки, форзаца.

При выборе типа издания, с которым предстоит работать, необходимо помнить, что многие научные жанры (статья, монография и пр.) трудно «поддаются» или не «поддаются» вовсе прямой образной форме выражения. Часто это происходит из-за недостатка специальных научных знаний. Поэтому при выборе конкретного произведения для дизайн-разработки необходимо учитывать не только его содержание, но и собственное представление об этом типе исследований. Является ли оно достаточным, чтобы взяться за эту тему. После того, как тип издания и конкретная книга определены, продумайте внутреннюю логику книги, ее художественную композицию и выполняйте макет. Макет в данном случае будет представлять концепцию оформления издания.

Итогом проделанной работы станет разработка дизайна книги. В этой разработке должно быть представлено не только оптимальное соотношение между

содержанием издания и формой его визуального воплощения, но также учтены полиграфические процессы и осуществлена окончательная отделка объекта (макета).

3. Если направлением бакалаврской работы является **разработка серии плакатов**, то можно дать следующие рекомендации. В качестве объекта для разработки может быть выбран любой тип плаката (имиджевый, рекламный, агитационный или информационный). В рамках данной тематики можно обратиться к разработке социальных плакатов. Цель социальных плакатов – привлечь внимание целевой аудитории или изменить её отношение к проблеме, которая утверждает гуманистические ценности.

Главной составляющей в работе над плакатом является создание иллюстрации и определение цвета. В работе над плакатом также важно создать интересное текстовое обращение и определить его роль в контексте изобразительной информации. Возможны любые варианты соотношения вербального и визуального в плакате: от полного отсутствия текста до абсолютного его доминирования при отсутствии графики.

Необходимо продумать:

- время и место размещения плакатов;
- размеры;
- качество печати;
- используемый шрифт и пр.

В целом графическое решение плакатов должно соответствовать современному уровню развития дизайна, быть интересным и креативным. Итогом проделанной работы станет разработка серии плакатов, графический язык которых эффективно информирует о предмете коммуникации.

4. Направлением, в рамках которого выполняется бакалаврская работа, может стать **разработка фирменного стиля**. Целью разработки фирменного стиля является нахождение таких графических приёмов, которые подчеркнут уникальность компании. Благодаря фирменному стилю компания станет узнаваемой как в глазах потребителей, так и в глазах сотрудников и партнеров. Благодаря этому в значительной степени, достигается большая конкурентоспособность компании.

Фирменный стиль характеризует «индивидуальность» (оригинальность) компании, характер её деятельности и особенности оказываемых услуг. Графические элементы фирменного стиля являются эстетическим средством его формулирования. Разработанный средствами графики фирменный стиль, должен быть уникальным, профессионально продуманным, выразительным визуальным решением, вызывающим положительные ассоциативные эмоции у сотрудников и клиентов.

В рамках направления разработка фирменного стиля должен разрабатываться комплекс объектов, через которые раскрывается индивидуальный образ компании. Графическими объектами, которые обеспечивают визуализацию уникальных черт компании, являются:

- логотип (товарный знак) (разработка логотипа может происходить в направлениях: графическом (монохромное, черно-белое решение) и цветовом решении);

- шрифт;
- фирменный цвет;
- визитки;
- конверты;
- бланки;
- папки;
- пакеты;
- буклеты;
- упаковки;
- веб-сайт;
- графические элементы интерьера;
- графические атрибуты униформы;
- сувенирная продукция и т. п.

Совокупность этих объектов обеспечивает процесс коммуникации между компанией и потребителем. Когда потребитель получает информацию о компании благодаря рекламе, фирменный стиль играет важную роль в коммуникационном процессе. Он обеспечивает запоминаемость, узнаваемость компании, способствует её продвижению на рынке товаров и услуг.

Концепция фирменного стиля должна характеризоваться целостным визуальным решением за счет наличия постоянных элементов и их модификаций. Можно сказать, что необходимо добиваться в ходе проектирования достижения согласованности (связанности), единства различных элементов. Поэтому, разрабатывая фирменный стиль, необходимо найти те композиционные приемы и средства художественной выразительности, особый «визуальный язык», которые раскрывают концепцию компании, создают её целостный образ.

Поскольку большинство объектов фирменного стиля связаны с полиграфией, необходимо грамотно использовать ее технологии и не забывать о важности выбора бумаги, принимая во внимание особенности:

- текстуры;
- фактуры;
- цвета;
- тона.

Итогом выполненной практической работы станет разработка фирменного стиля, представляющего уникальный, устойчивый образ, который воздействует на потребителя посредством различных носителей, повышает узнаваемость товарного знака, лояльность к нему. Стоит отметить, что проектирование фирменного стиля должно осуществляться не на «сухом» дублировании товарного знака из составляющих его элементов, а через оригинальное, образное решение, не обладающее штампом обыденности и одинаковости.

5. Следующим направлением, в рамках которого может выполняться работа, является **навигационный дизайн**. Работа по данному направлению представляется весьма актуальной. Дизайнер ответственен за визуальный облик наших населённых пунктов и общественных мест – таково требование времени.

Навигационный дизайн – это оформления визуальных коммуникаций среды обитания человека. Объектом разработок может быть навигация:

- населённых пунктов;
- дорог;
- прогулочных маршрутов;
- пешеходных путей для людей с ограниченными возможностями;
- публичных мест (театров, музеев, учебных заведений, больниц, магазинов и др.).

Цель такого рода разработок заключается в организации визуально-графической среды и создании комплексной системы визуальной навигации. Такая разработка должна отличаться ассоциативностью, доступностью, визуальной привлекательностью и оригинальностью.

В рамках данного направления может быть разработан проект дизайна навигационных пиктограмм и навигационных элементов, например, дизайн серии пиктограмм и объемных навигационных конструкций для помещения и прилегающей территории. Может быть разработан проект системы навигационных стендов на остановках общественного транспорта, а также в самих транспортных средствах. Может быть разработан проект дизайна фасада организации (оформление входной группы) и серии пиктограмм для помещения и пр. Необходимо помнить, что навигационная система должна гармонично дополнять пространство, быть его «языком», помогая посетителям ориентироваться в нём.

Разработка концепции навигации предполагает комплексное изучение особенностей пространства, прогнозирование и анализ поведения и движения потоков посетителей. Вы продумываете графическое, шрифтовое и цветовое решение навигационных элементов и пиктограмм. В ходе проектирования необходимо выполнить трехмерное моделирование с целью визуализации дизайнерского решения.

Результатом практической разработки становится современная и уникальная система визуальной навигации, которая, с одной стороны, создает цельный и запоминающийся образ той или иной пространственной среды, а с другой стороны является, функциональной и эстетически актуальной на протяжении многих лет.

6. Другим направлением для выбора темы может послужить **вебдизайн**. Целью такой проектной разработки является визуальное оформление веб-страниц на принципах сочетания удобства и красоты. В ходе проектирования должен быть создан «эксклюзивный» дизайн за счет разработки оригинальной концепции веб-страниц. Одной из задач проектирования будет поиск и использование разнообразных приемов графического и компьютерного дизайна для достижения эффекта индивидуализации и узнаваемости решения.

Также необходимо разработать информационную архитектуру (распределить информацию по разделам сайта с учетом информационной, логической и визуальной взаимосвязи между разделами) и продумать следующие компоненты дизайн-разработки: – навигацию с точки зрения простоты и наглядности;

- шрифты;
- решение заголовков;
- цветовую гамму;
- модульную сетку;
- характер и расположение иллюстраций.

Выбор данной тематики предполагает отсутствие таких препятствий перед выпускником, как недостаточные технические характеристики компьютера, монитора. В ходе проектирования важно учесть возможные искажения дизайна сайта на мониторах с низкой разрешающей способностью, а также продумать необходимость и степень использования графических эффектов и flash-объектов, которые могут удлинить загрузку сайта. Эта рекомендация не означает, что нельзя использовать специальные эффекты, но они должны быть уместными и не «уводить» от основного содержания.

По завершению работы над сайтом необходимо выполнить его тестирование на аудитории, поскольку веб-дизайн обеспечивает единство функции (назначения) сайта и ожиданий посетителя (каждый сайт выполняет свою функцию: поисковики ищут; магазины продают). Итог выполнения практической работы заключается в представлении разработки сайта. Дизайн сайта должен обеспечивать выполнение его функций в простой и доступной форме.

7. Направлением для бакалаврской работы может стать **дизайн электронных публикаций**. В рамках бакалаврской работы выпускник можете разработать электронную версию уже существующего печатного издания либо самостоятельное Интернет-издание (Интернет-СМИ), посвященное определенной проблеме. Здесь уместны рекомендации, которые были даны по дизайну публикаций.

Данное направление предполагает проведение сложной работы по исследованию проблемы. Кроме того, необходимо владеть цифровыми и интерактивными технологиями и узкоспециализированными навыками подачи материала в Интернет, верстки, работы с изображениями.

Практическая разработка дизайна электронной публикации осуществляется в двух аспектах:

- 1) работа над содержанием издания;
- 2) работа по организации подачи информации.

Визуализация должна быть построена на эффективных современных способах подачи материала при свободном использовании информационных технологий (видео-, мультимедиа-дизайн). Можно выделить некоторые факторы, способствующие созданию оригинального электронного издания, которые требуют особой проработки:

- режиссура информации;
- оригинальность верстки;
- применение инфографики;
- включение слайд-шоу, анимации, а также различного рода экспериментов.

Результатом бакалаврской работы станет разработка концепции и дизайна электронного издания, где визуальное решение будет соответствовать маркетинговым целям, ожиданиям читателя.

8. Интересным направлением, в рамках которого может выполняться бакалаврская работа, является **разработка дизайна мультимедийного продукта** (электронного пособия, интерактивного портфолио или галереи, презентации или игры и т. д.). Цель подготовки такого рода работ состоит в разработке мультимедийного продукта на основе созданного сценария, включающего в себя необходимый графический ряд. Такая практическая разработка предполагает гармоничный синтез анимации, дизайна и передовых компьютерных технологий. Предстоит трудоёмкая работа. Выбор данного направления требует обдумывания, поскольку в таком направлении могут быть использованы:

- сложная 3D-анимация и графика;
- видео- и фотофайлы;
- текстовые блоки;
- меню управления и навигации;
- музыка и спецэффекты;
- система скачиваемых файлов и пр.

Содержание бакалаврской работы, разработанное с помощью такого рода технологий, полностью отвечает современным требованиям рынка к мультимедийным продуктам.

Каждая из составных частей такого рода разработок может использоваться в качестве самостоятельного продукта (если это предусмотрено проектной ситуацией). Так, например, фрагмент анимации легко может преобразоваться в рекламную заставку или информационный ролик. Саундтрек может выступить в роли корпоративной мелодии и т. п.

Мультимедиа-разработка должна быть построена на основе принципа интерактивности, который обеспечит участие зрителя (потребителя) в процессе получения информации. Иными словами, в разработанных объектах должно быть определено наличие обратной связи. Кроме того, при создании такого рода дизайн-объектов необходимо учитывать особенности восприятия различного рода информации целевой аудиторией. Это обусловлено тем, что мультимедиа прежде всего воздействуют на органы чувств человека (зрение, слух, осязание).

В работе над созданием мультимедиа необходимо предусмотреть наличие инструментальной базы для контроля качественного воспроизведения:

- легкое переключение при переходе из раздела в раздел;
- стоп-паузы;
- возможность подкачки дополнительных файлов;
- загрузки видео, игры со звуком и др.

Итогом выполнения такого рода практической работы является создание мультимедийного продукта, в котором представлены грамотный интерфейс и оригинальный дизайн.

9. В качестве возможного направления для выбора темы можно выбрать **теледизайн**. Тематика бакалаврских работ по этому направлению связана с

разработкой графики для оформления телевизионных передач, телеканалов. Цель дизайн-разработки заключается в предоставлении концепции, которая учитывает запросы целевой аудитории, и ориентирована на создание узнаваемого образа телеканала или передачи. Она включает оформление межэфирных заставок, заставок к отдельным передачам и др.

В рамках бакалаврской работы разрабатываются логотип, элементы визуальной идентификации в оформлении эфира. Выпускник должен продумать и соединить множество компонентов:

- шрифты;
- цвет;
- сюжет;
- музыкальное оформление;
- возможность использования 3D-анимации и др.

Результат разработки представляет собой создание оригинального эфирного оформления и представление индивидуального образа канала или телевизионной программы. Необходимо иметь в виду, что в современных условиях теледизайн становится всё более и более технологической средой.

Как уже отмечалось, перечисленные направления ни в коей мере не охватывают всего спектра направлений дизайн-проектирования и даны лишь для общей, самой приблизительной ориентировки. Кроме того, характеристика перечисленных направлений является также условной, поскольку состав бакалаврской работы определяется конкретной проектной ситуацией. Это продиктовано тем, что дизайн является деятельностью, которая обеспечивает развитие экономики, повышение уровня культуры и жизни населения. Указанное обстоятельство необходимо учитывать в определении проектной ситуации. Именно она задаёт параметры теоретического исследования и практические разработки.

Важное обстоятельство, на которое необходимо обратить внимание, это то, что к разработке темы надо подходить с точки зрения учёта особенностей конкретной проектной ситуации. Что это значит? Если студент определился, например, что будете разрабатывать фирменный стиль, то это не значит, что в область его разработок должны попасть только объекты, указанные в вышеуказанных рекомендациях по разработке фирменного стиля. Решение проблемы, возможно, определит необходимость разработки как печатной версии публикации, так и электронной (в таблице 2 данные объекты отнесены к разным направлениям). Поэтому не нужно жёстко следовать представленной классификации. Цель таблицы 2 – охарактеризовать направления и объекты применительно к областям проектирования, но не устанавливать границы для решения проектных задач.

Другой пример: при разработке системы навигации может возникнуть необходимость в плакатах, рекламных материалах и т. п. Итак, обучающийся изучает ситуацию, она конкретна, индивидуальна, и комплекс объектов, которые будут разрабатываться выпускником при выполнении бакалаврской работы, определяется ею (проектной ситуацией).

Правильный выбор темы во многом определяет успешность выполнения бакалаврской работы и ее защиты. Тема должна соответствовать склонностям и возможностям студента, а также позволять максимально раскрыться, продемонстрировать выпускнику способности, знания и интересы.

Что ещё определяет выбор темы? Начинать можно и с того, что просмотреть журналы по графическому дизайну, а также иные периодические и конкретно практические издания с тем, чтобы ответить на вопросы: «Какое направление дизайна представляется наиболее привлекательным?», «В каком направлении хочется заняться проектной деятельностью?».

Полагаем, что в выборе темы, выпускнику прежде всего, необходимо «прислушаться» к своим мыслям, суждениям и определиться с темой самостоятельно. Ведь далеко не лучшая ситуация, когда студент сам не знает, по какой проблеме хочет работать. Тему, конечно, может подсказать и посоветовать руководитель, но работа над дизайном – это творческий процесс, а подлинное творчество возможно, если вы увлечены какой-либо проблемой.

Тему можно сформулировать с учетом планируемого участия в каком-либо конкурсе, фестивале, конференции. Для этого необходимо собрать информацию о предстоящих мероприятиях, изучить их предметные области для формулировки соответствующей темы.

Есть и другие пути поиска темы. В этой связи имеет смысл ознакомиться с представленными в Интернете проектами, чтобы, с одной стороны, иметь представление, как «выглядят» проекты бакалавров в законченном виде по дизайну, а с другой – оценить масштабы будущей работы. Дизайн-проекты в этих целях представляют интерес, если они подготовлены по любой тематике.

Обучающемуся следует посмотреть сайты вузов по подготовке дизайнеров в других странах. Прочитать о специфике подготовки и перспективах. Сегодня в условиях единого информационного пространства рекомендуется пользоваться иностранными ресурсами для прогнозирования развития дизайна, для изучения актуальных проблем. Значимость этого не ограничивается только выбором темы. Выпускник выбирает тему, формирует портфолио, возможно, участвует в конкурсах со своими разработками и т. д. Профессия дизайнера построена на поиске нового, поэтому необходимо использовать все инструменты для этого.

3. Руководство выпускной квалификационной работой

При подготовке ВКР каждому обучающемуся назначается руководитель. Закрепление руководителей производится приказом ректора университета одновременно с утверждением темы. Университет обеспечивает обучающимся необходимые условия для подготовки ВКР и осуществляет общий контроль выполнения ими служебных обязанностей. Руководителями ВКР назначаются, как правило, ведущие преподаватели из профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры. За одним руководителем, как правило, закрепляется не более 5-7 обучающихся. Замена руководителя выпускной работы допускается только в исключительных случаях и оформляется приказом ректора университета, по представлению заведующего кафедрой.

Руководитель ВКР:

- составляет задание на выполнение ВКР после утверждения ее темы;
- представляет задание заведующему кафедрой, затем выдает его;
- разъясняет основную цель, общее направление поиска, предполагаемые результаты, объем выпускной квалификационной работы;
- определяет совместно со обучающимся основной перечень литературных источников;
- консультирует обучающегося по всем вопросам, касающимся проведения исследования, обработки исходных данных, изложения и оформления ВКР, подготовке к защите;
- осуществляет постоянный контроль за работой, обеспечивает соответствие содержания и оформления ВКР выбранной теме и требованиям настоящих методических указаний;
- дает отзыв на заверченный ВКР;
- подготавливает обучающегося к защите проекта на заседании ГЭК («проигрывает» вместе с ним сценарий защиты - доклад, вопросы членов ГЭК и ответы на них, заключительное слово и т.п.) и обязательно присутствует на нем. Роль руководителей заключается в развитии самостоятельности у выпускников, творческого подхода к решению комплексной научно-практической проблемы проекта. Они не должны давать готовых решений, их задача заключается в критическом анализе работы обучающегося, постановке новых проблем, стимулирующих поиск новых методов решения.

4. Состав и объем выпускной квалификационной работы

Устанавливается следующее содержание ВКР, состоящего из пояснительной записки и графического демонстрационного материала - планшетного ряда.

4.1. Пояснительная записка

Пояснительная записка является важной составной частью ВКР, в которой обосновываются принятые решения.

В состав пояснительной записки входят:

- I. Титульный лист (Приложение 4);

- II. Задание на выполнение бакалаврской работы
- III. Содержание
- IV. Введение
- V. Основная часть
 - 1. Теоретико-аналитическая глава: разработка коммуникативной стратегии
 - 1.1. Анализ проектной ситуации
 - 1.2. Анализ аналогов (конкурентов)
 - 1.3. Целевая аудитория
 - 1.4. Условия реализации
 - 1.5. Дизайн-концепция
 - 2. Художественно-проектная глава
 - 2.1. Разработка образа: подходы и технологии
 - 2.2. Дизайн-решение
 - 2.3. Техничко-экономическое обоснование
- VI. Заключение
- VII. Приложения: графический материал, содержащий чертежи, не вошедшие в демонстрационный материал планшетного ряда (поисковые варианты и эскизы, графические материалы, представляющие дизайн-решение), фотографии, справочные таблицы, CD-R с электронной версией пояснительной записки и графических материалов Список использованных источников (литературы).

Объем пояснительной записки определяется в пределах 60-70 страниц печатного текста.

Разделы пояснительной записки сопровождаются схемами, чертежами и рисунками. Возможна замена разделов в зависимости от специфики выбранной темы по согласованию с руководителем проекта. В этом случае составляется индивидуальное задание на выполнение ВКР по конкретной теме, обосновывается необходимость замены одного раздела на другой или (в случае научно-исследовательской направленности работы) его полное исключение из пояснительной записки.

Все разделы и части ВКР должны быть взаимосвязаны, логически обосновывать и раскрывать содержание ВКР.

4.1.1. Введение является обязательным элементом выпускной квалификационной работы. Во введении обосновывается выбор темы работы, ее актуальность и практическая значимость, дается анализ выбранной литературы, определяются цель, объект, предмет и методы исследования, формулируются задачи исследования, раскрывается структура исследования, степень разработанности исследуемой проблемы в научной литературе, теоретическая база исследования, т.е. перечисляются наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме; формулируется и обосновывается отношение обучающегося к их научным позициям.

Актуальность исследования определяется необходимостью, потребностью изучения выбранной проблемы в интересах научной отрасли, науки в целом и практики. Обосновывая актуальность темы работы, следует сформулировать проблему, дать краткий анализ и оценку изложенных в литературе теоретических концепций и научных положений, а также ряд важных прикладных аспектов данной проблемы. Для этого во введении нужно рассмотреть степень разработанности проблемы. Источники, указываемые в этом пункте, обязательно разделяются и группируются (расписываются) по типам, научным направлениям (школам), объектам исследования и т.п.

Необходимо показать специфику и особенность формирования и развития изучаемых процессов, которые нуждаются в теоретическом осмыслении и практическом регулировании в современных условиях. В связи с этим выпускная квалификационная работа может рассматриваться как один из вариантов решения проблемы, тем самым, приобретая теоретическую и практическую значимость.

Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного объекта и предмета исследования.

Объект – это процесс(ы) или явление(я) общего характера порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения (область исследования)

Предмет – нечто конкретное, что находится в границах объекта (в границах области исследования).

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. Предмет исследования - те значимые свойства, стороны, особенности объекта, которые собираются исследовать обучающийся в своей работе. Обычно предмет содержит в себе центральный вопрос исследуемой проблемы, и, как правило, находит отражение в названии выпускной квалификационной работы, по сути с ним совпадая.

Цель исследования ориентируется на его конечный результат и отражает главную установку, которая решается всей исследовательской работой - ВКР.

Для реализации поставленной цели формулируются задачи исследования (задачи ВКР), в них ставятся вопросы, на которые должен быть получен ответ. Решению каждой задачи может быть посвящен отдельный раздел.

Задачи исследования выпускной квалификационной работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

Задачи представлены в названиях глав, разделов и подразделов пояснительной записки. В сформулированных задачах содержится ответ на вопрос: «Что необходимо выполнить, чтобы дизайн был осуществлён, и цель была достигнута?». Вначале задачи могут быть сформулированы умозрительно, в самом общем виде, на основе выданного задания к ВКР. В дальнейшем, в ходе изучения и анализа литературы, визуальных материалов по теме, задачи будут уточняться. Поскольку примерная структура пояснительной записки была представлена, то можно сказать, что студент может в первом приближении сформулировать задачи. Чтобы задачи были четкими и конкретными при их

формулировке, используются следующие слова: «выявить», «установить», «определить», «проанализировать», «разработать», «раскрыть».

В условиях современного дизайна вопросы по изучению факторов, влияющие на формировании современных трендов в области визуальной коммуникации, а именно в области графического дизайна, имеют важное значение. Проведя анализ и исследование отдельных теоретических вопросов дизайна, используя экспериментальный материал, полученный при проведении исследования по теме ВКР, студент должен выявить факторы, влияющие на формирование определенных направлений и трендов в графическом дизайне, необходимость увязать логическое проектирование с интуицией образного мышления дизайнера-творца, инспирированный различными творческими источниками.

После определения задач излагаются методы исследования. Метод исследования – это способ получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности. Метод – это совокупность приемов. Другими словами, прием – это часть метода.

Разработка каждой темы – это индивидуальная работа, организованная выпускником, поэтому выбор методов из представленного списка также за ним.

Эмпирические методы – это методы для изучения конкретных явлений. К ним относятся наблюдение, интервью, фокус-группы, анкетирование, опрос (Интернет-опрос), собеседование, мнимая покупка, тестирование, счет, измерение, сравнение и т.д. Данная группа методов находит наибольшее применение при реализации теоретико-аналитической части бакалаврской работы: при анализе проектной ситуации, аналогов, целевой аудитории, конкурентов, исследовании потребностей заинтересованных лиц и др. В проектной части эта группа методов может использоваться при технико-экономическом обосновании разработки.

Мнимая покупка (наблюдение) является методом изучения потребителя посредством наблюдения за ним (например, в торговом зале). Мнимым покупателем можете быть выпускник: под видом обычного покупателя наблюдать за поведением потребителя.

Опросы и интервью позволяют собрать информацию об особенностях восприятия целевой аудитории, ее мнениях, например, об удобстве использования какого-либо объекта.

Отдельно хочется обратить внимание на метод фокус-группы, который предполагает проведение дискуссии, во время которой 7–10 респондентов, подобранных по определенным признакам, обсуждают определенную проблему. Данный метод позволяет выявить психологические установки, особенности восприятия, потребности.

Теоретические методы – это методы для логического исследования фактов, суждений, умозаключений и теоретических обобщения. К таким методам относятся:

– метод классификации, метод сравнений, системный и типологический методы, которые используются для анализа объектов графического дизайна

(аналогов), для анализа своих эскизных поисков на начальном этапе разработки графического решения;

- метод стилистического анализа: используется для определения визуальных особенностей анализируемых объектов;

- метод синтеза и обобщений: используется при сопоставлении и интеграции принципов, идей и результатов отечественных и зарубежных исследований в области теории и практики дизайна;

- метод индукции: если теоретико-аналитическая часть строилась на базе конкретного визуального материала; метод дедукции: если сначала изучалась теория вопроса, а потом она рассматривалась в применении к конкретным случаям.

- исторический метод: если необходимо обращение к историческому контексту, установление некой хронологии или этапов.

Использование различных методов обусловлено необходимостью решения различных задач при разработке темы. Рекомендации по использованию того или другого метода являются примерными и не ограничивают возможность их применения при решении других задач.

Во введении определяется практическая значимость. Бакалаврская работа носит конкретно-практический характер, здесь вы представите результаты, которые будут вами достигнуты. Не ограничивайтесь указанием того, какие дизайн-разработки были выполнены, краткой их характеристикой. Выпускнику необходимо также указать, что обеспечит внедрение данных разработок, на «что» и «как» они повлияют. Значение разработок выпускника можно описать через подобные фразы: позволят привлечь внимание., повысить..., сделать запоминаемым...; сократить и т. д.

При описании структуры дается краткое представление пояснительной записки и состава практической части.

Так как бакалаврская работа состоит из теоретической и практической частей, то ее «упрощенная схема» должна содержать следующий материал:

1. Теоретическая часть (пояснительная записка) содержит введение, где раскрываются актуальность выбранной темы, объект, предмет исследования, цель и задачи, методы исследования и практическая значимость. В первой главе рассматриваются.... Вторая глава посвящена... Заключение содержит основные выводы исследования. Библиографический список представлен ... наименованиями.

2. Практическая часть бакалаврской работы выполнена на пяти графических планшетах, наглядность которых дополняют оригинал-макеты...

Во введении должны быть показаны логика и структура ВКР, назван объект, на примере которого проводились исследования.

Объем текста введения в работе строго не регламентирован - обычно он составляет 2-5 страниц.

4.1.2. Основная часть (50–55 с.)

Состоит из двух связанных и соподчиненных глав, каждая из которых подразделяется на несколько разделов (подразделов, пунктов,

подпунктов). При необходимости число разделов может быть увеличено. Первая глава представляет собой предпроектное исследование (теоретико-аналитическая глава); вторая глава – проектный этап (художественно-проектная глава). Каждая глава, раздел, подраздел должны иметь название, отражающее ее (его) содержания. Все части ВКР, главы, разделу и подразделы должны быть взаимосвязаны, логически обосновывать и раскрывать содержание ВКР.

В основную часть не следует выписывать из учебников и книг общеизвестные положения, определения и т. д. Главы пояснительной записки сопровождаются схемами, чертежами и рисунками. Возможна замена глав в зависимости от специфики выбранной темы по согласованию с руководителем ВКР. В этом случае составляется индивидуальное задание на выполнение ВКР по конкретной теме, обосновывается необходимость замены одной главы на другую или (в случае научно-исследовательской направленности работы) ее полное исключение из пояснительной записки.

Первая глава (теоретико-аналитическая глава) пояснительной записки должна раскрывать сущность коммуникационной стратегии, где автор должен представить «технологию» решения проектной задачи в соответствии с выданным заданием и описать результаты исследования проектной ситуации, результаты сбора необходимых данных и их анализ.

«Предпроектное исследование» раскрывает содержательные основания будущей практической разработки обучающегося. Представленная ранее детализация разделов пояснительной записки является примерной, поскольку выбранная тема ВКР может внести уточнения в вопросы, которые необходимо рассмотреть. Итак, для исследования обучающемуся понадобится:

– *анализ проектной ситуации с описанием текущей ситуации, условий.*

Содержание здесь определяется в зависимости от темы. Так, может понадобиться осветить вопросы о преимуществах организации (продукта), ее особенностях, имидже, цене.

– *определить цель практической разработки, ожидаемые результаты ее возможного (гипотетического) внедрения.*

Необходимо показать, как автор прогнозирует ситуацию. Данное обстоятельство необходимо, поскольку задает ориентиры практической работе. В дальнейшем служит источником критериев для оценки оптимальности проектного решения.

– *анализ аналогов (конкурентов) посредством формально-пластического анализа.*

Необходимо представить описание особенностей графических решений и сравнительную оценку их преимуществ и недостатков. Определите значение данного анализа для ВКР, какие данные автор получил и как будете их применять в проектной части работы.

– *определить целевую аудиторию.* При решении данного вопроса используются различные информационные источники, включая эмпирические.

– *определить условия реализации дизайн-разработки(-ок) автора ВКР.*

–*дизайн-концепция*, в которой даётся описание идеи, а также предлагаются проектные предложения, планируемое образное решение, его особенности. На данном этапе необходимо определить стиль подачи информации и общую цветовую гамму, которая будет уточняться на этапе практической работы. Здесь представляются только идеи, но уже есть ожидаемая реакция потребителя и особенности его эмоционально- ассоциативного восприятия. Данный параграф может быть расширен за счет описания методов поиска идеи: опыт их применения в процессе выполнения работы. Выводы автора ВКР по применению методов и их результативности могут оказаться очень интересными.

Вторая глава пояснительной записки представляет дизайн-разработку, где с исчерпывающей полнотой необходимо описать и обосновать ее образное, конструктивное, цветографическое решение. Здесь автору необходимо представить результаты визуализации и выбора полиграфических технологий.

В данной главе необходимо освещаются следующие вопросы:

– *разработка образа: подходы и технологии*. Здесь обосновывается графика первых эскизов и набросков, определяются их преимущества и недостатки. В начале своего творческого поиска автор ВКР выбирал техники, экспериментировал, использовал различные цифровые технологии, искал оптимальное графическое решения.

– *дизайн-решение*. Необходимо описать особенности конструктивного, графического решения (художественные и композиционные средства); используемые технологии и материалы; этапы проектирования,

аргументированно обосновать графическое решение, определяя его образное соответствие целевым установкам работы, дать оценку полноты решения поставленной задачи. Данный раздел может быть разбит на несколько подразделов в зависимости от видения темы и подачи материала обучающимся. В данной части пояснительной записки также должно содержаться технико-экономическое обоснование дизайн-проекта разработки, которое должно представлять технико-экономическую оценку качества дизайн-объекта, оптимальность применения полиграфических технологий, расчет себестоимости и цены разработанного дизайн-объекта.

4.1.3. Заключение (3-5 стр.)

Здесь необходимо подвести итоги и сформулировать выводы по результатам дизайн- разработки, определить степень соответствия темы требованиям задания, степень решения проблемы. Делаются предложения по использованию полученных результатов, включая внедрение и оценку социальной эффективности внедрения. В выпускной квалификационной работе, для которых определить технико-экономический эффект невозможно, необходимо указать народно-хозяйственную, научную, художественную и общественную ценность результатов ВКР. Заключение не должно содержать рисунков, формул и таблиц.

4.1.4. Приложения

В приложении должен быть представлен иллюстративный материал, дополняющий основную часть бакалаврской работы, и на который есть ссылки в тексте.

В приложение включаются материалы, которые вследствие своего большого объёма и/или формата не могут быть включены в основную часть. Кроме того, в приложения необходимо включить:

- графические материалы, предшествующие разработке итогового дизайн-решения: поисковые варианты и эскизы;

- графические материалы, представляющие полное дизайн-решение (развертки, схемы, модульные сетки с указанием всех необходимых размеров, проекции объектов, используемые фоны, цветовое решение и пр.);

- общую компоновку и графическое решение планшетов (подача). Данное приложение необходимо выполнить на листе формата А3 с горизонтальной ориентацией. Иными словами, важно предусмотреть, как автор ВКР планирует осуществить размещение своих планшетов друг относительно друга на защите. Исходя из этого, и необходимо распечатать их. Приложение является частью пояснительной записки и поэтому будет переплетено. (Свободный край приложения может быть свёрнут.)

Некоторые приложения не являются обязательными, их наличие определяется особенностями работы обучающегося. К таким приложениям можно отнести:

- материалы о внедрении результатов ВКР (акт внедрения результатов бакалаврской работы в производство или в учебный процесс;

- список опубликованных научных работ по теме исследования (при их наличии).

4.1.5. Список использованных источников

Должен включать сведения о литературных источниках, электронных изданиях и электронных информационных ресурсах, использованных при выполнении бакалаврской работы. Рекомендуются использовать, в том числе источники (учебники и учебные пособия), давность которых составляет не более 5 лет.

Число источников в библиографическом списке выпускной квалификационной работы не может быть меньше 50 наименований.

В тексте ВКР обязательно должны быть ссылки в виде подстраничных сносок. На каждой странице нумерация сноски начинается с цифры 1. Источники (не менее 50) следует располагать в алфавитном порядке. Сведения об источниках, включенных в список, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100- 2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

4.2. Оформление демонстрационного материала

Практическая часть бакалаврской работы должна наглядно обеспечить комплексное дизайн-решение поставленных проектных задач. Структура

практической части (графических составляющих бакалаврской работы) следующая:

– дизайн-объекты (макеты, образцы)

Макет – некоторое упрощенное подобие реального объекта; воспроизведение предмета в уменьшенном или увеличенном виде; физический или информационный аналог объекта.

Необходимо выполнить оригинал-макет(ы), что позволит оценить не только потребительские качества разработанного дизайн-объекта(ов), но и оптимальность выбора технологии изготовления, приемов послепечатной обработки.

На защите ВКР представляется реальный и виртуальный макет, демонстрирующий наиболее интересные части проекта. Виртуальный макет выполняется в программных продуктах объемного моделирования. Если тема предполагает разработку объектов в рамках информационного пространства, например, веб-дизайна, то в этом случае на защиту представляются электронные версии разработок с возможностью продемонстрировать работу ссылок, графических приемов, эффектов и пр.

Оригинал-макеты дают наиболее полное, наглядное представление о проектируемом объекте - его фактуре, материале, конструкции.

Масштаб макета назначается в соответствии с характером объекта. Рекомендуются представлять макеты рядом с экспозиционным материалом, а непосредственно во время защиты предоставить возможность членам ГЭК ознакомиться оригинал-макетами.

При выполнении макета может быть использована бумага, пластик, пенокартон, гипс, дерево и др. с последующей декоративной обработкой. Макет может быть изготовлен при помощи высокотехнологичного оборудования, после чего дорабатывается в ручной технике до придания соответствующих свойств, согласно проектного решения.

Исполнение макета должно соответствовать высокому художественно-эстетическому уровню. Качественно выполненный макет наиболее широко раскроет достоинства проектируемого объекта.

Дополнительно могут быть представлены отдельные элементы или фрагменты объекта, наиболее интересные с художественной точки зрения.

Макет должен наилучшим образом демонстрировать форму проектируемого объекта, имитировать предполагаемый материал изделия.

Все этапы изготовления макета фиксируются (фотографируются), составляется подробный отчет о процессе воплощения прототипа изделия, используемой технике макетирования.

– ***фотографии макетов, образцов***

Следует сделать небольшую фотосессию разработок и макетов. Данный фотоматериал можно использовать в пояснительной записке для различного рода описаний, а также – в презентации. Фотосессия позволит сделать электронный вариант бакалаврской работы.

– ***графическая подача***

Графическую часть подается на облегченных планшетах из пенокартона или на планшетах из сотового поликарбоната общей площадью не менее 4 кв. м.

Планшет должен демонстрировать все этапы работы над проектом в определенной последовательности.

Компоновка чертежей на планшетах зависит от размеров и композиционного решения объектов.

Расположение графических планшетов может быть, как вертикальным, так и горизонтальным. В композицию планшета должны быть включены:

- изображения проектируемых объектов (визуализации, фотографии, эскизы, изображения макетов и пр.);
- иллюстрации, демонстрирующие предпроектный анализ (исходная ситуация, модели – прототипы, исторические аналоги, поиск цветового решения и графической подачи, подбор фактур и пр.);
- иллюстрации, отражающие технологическую часть проекта (чертежи, сетки, планы развертки и пр.).

При этом необходимым условием является их композиционное и художественно- графическое единство. Графическая «подача» должна ясно и полно раскрывать предлагаемое автором решение, его творческий замысел.

Материал должен быть удачно скомпонован, помещенные на них изображения и интервалы между ними должны образовывать гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта. Гармония соотношений должна характеризовать также цветовые доминанты, крупные цветотональные пятна и контрастирующие с ними линейно- графические элементы, характерные для проектной графики дизайнеров.

Выбор типа и размера шрифта для разных информационных блоков осуществляется индивидуально и komponуется в зависимости от общей композиции планшетов. Для усиления воздействия образно-художественной концепции проекта в подаче графической части, рекомендуется для оформления заголовков использовать авторский акцидентный шрифт. Целесообразность выведения на планшет всех изображений оценивает руководитель ВКР. Количество и композиция размещаемых изображений уточняется в рабочем порядке у руководителя ВКР.

Планшеты носят выставочный, презентационный характер. Все планшеты должны быть выполнены в графической и художественно-проектной технике по выбору выпускника на высоком профессиональном и художественно-творческом уровне с применением информационных технологий. Поэтому они должны отличаться высоким качеством растровых изображений, высоким качеством печати. Это позволит избежать различных точек растра в напечатанном изображении (то есть отсутствие «зерна»). При записи растровых форматов файла печати (TIFF, PSD, JPG, PNG) необходимо делать не менее 200 точек на дюйм при реальном размере изображений. Хотя здесь также необходимо подходить индивидуально, обязательно делать пробы печати.

В графической части проекта указываются:

1. Название темы выпускной квалификационной работы;
2. Название университета с логотипом;

3. Название кафедры;
4. Ф.И.О. научного руководителя;
5. Ф.И.О. автора ВКР;
6. г.Казань, год выпуска.

– цифровая презентация работы

Необходимо организовать визуализацию разработки (презентацию) в краткой и простой форме. Не стоит загружать презентацию большими фрагментами текста, поскольку теоретический материал представлен в пояснительной записке. Необходимо выделить главное в теоретической части, а акцент сделать на практических разработках. Это может быть слайд-шоу, видео или 3D. Это все на усмотрение автора.

При оформлении демонстрационного материала в виде слайдов рекомендуется использовать стилистику, соответствующую проекту.

Размер шрифта заголовков, подзаголовков, основного текста должен быть единым для оформления всех слайдов презентации. Шрифтовые группы выбираются согласно общей концепции художественного решения.

Презентация должна отражать ход работы над проектом и иллюстрировать основные части доклада. Содержание презентации соответствует содержанию пояснительной записки ВКР. Объем презентации 15 – 20 слайдов.

Для членов ГЭК возможна распечатка презентационного материала на формате А3 (бренд-бук) и представление портфолио с наиболее значимыми авторскими работами.

– электронный вариант бакалаврской работы

Это USB-флеш-накопитель, на который автору ВКР необходимо записать следующие файлы: пояснительную записку, выполненную в редакторе MS Word в формате *.rtf или *.doc.; дизайн-разработки (все), записанные как в исходной версии, так и для просмотра; подачу (оформление планшето), записанную в формате *.tif или *.jpg с разрешением 2000 dpi; фотографии оригинал-макета(ов) и презентационных материалов; цифровую презентацию работы. Данный USB-флеш-накопитель необходимо предоставить до защиты секретарю ГЭК.

В рекомендательном порядке выпускнику предлагается представить авторское портфолио, содержащее выполненные выпускником в процессе обучения дизайн – проекты, самостоятельные творческие работы, конкурсные работы, дипломы и свидетельства об участии в конкурсах и выставках.

5. Выполнение выпускной квалификационной работы

5.1. Стадия «построение модели»

Когда выпускник определился с темой выпускной квалификационной работы, возникает вопрос «С чего начать?». На самом деле, не хотелось бы в жестком порядке определять логику разработки темы. Выпускник уже завершает свое обучение, и наверняка у него уже сформировался свой подход в дизайн-проектировании. Если так, то необходимо следовать ему. С другой стороны, проблемные области, где может проявить себя дизайнер, затрагивают все сферы жизни населения: социальную, духовную, политическую и

экономическую. Поэтому, безусловно, индивидуальный подход нужен везде. Данные методические указания обобщают многие аспекты, в обобщении всегда что-то пропадает. Здесь хочется привести высказывание А. Бродовича, арт-директора американского журнала «Harper's Bazaar»: «Нет готового рецепта хорошего дизайна». Тогда зачем в методических указаниях обращаться к вопросу об этапах работы над ВКР? Чтобы обучающийся «втянулся», если он не можете «включиться» в работу. Чтобы вывести его из затруднения, если произошел некий застой в творчестве. При этом, с другой стороны, могут возникать затруднения с формулировками или сомнения в правильности понимания каких-то частей работы. Мотивы разные, которые могут привести к прочтению этого пособия. В настоящих методических указаниях преследуется одна цель – помочь выпускнику организовать свою деятельность по подготовке бакалаврской работы, чтобы не было потерянного времени, чтобы он двигался только поступательно. Так, от рассуждений перейдем к этапам.

Для наглядности, лучшего восприятия будущих разъяснений обратимся к таблице 3 (фрагмент таблицы 1). Данный параграф посвящен первой стадии: «Построение модели».

Таблица 3

Формы организации бакалаврской работы

Формы	Стадия	Этап / Задачи бакалаврской работы
Предпроектная : теоретико- аналитическая	Построение модели	Выявления противоречия/Выявления противоречия
		Постановка проблемы / Постановка проблемы и обоснование ее актуальности
		Определение цели/Определение цели, предмета и объекта
		Декомпозиции/Формулирование задач

«Выявление противоречия» – предполагает изучение сфер жизни человека, поиск ситуаций, которые нуждаются в разработке. Поскольку это будет способствовать внесению «вклада» в развитие экономики, повышению уровня культуры и качества жизни населения.

«Постановка проблемы» – это «ситуация», которая требует разрешения, другими словами, это тема. К примеру, компании требуется разработка фирменного стиля. Это описание ситуации, но это и тема, которая будет сформулирована как «Разработка фирменного стиля компании...» или «Фирменный стиль компании...».

После формулировки темы стоит перейти к разработке содержания и написать «черновой» вариант введения. Это и есть первый рабочий план выполнения бакалаврской работы. Тема – это постановка проблемы, содержание – это логика выполнения работы, а введение – это развитие пунктов содержания.

План содержания необходим в начале работы, поскольку позволяет видеть все аспекты и направление работы. Главное требование к содержанию – оно должно быть логически выстроенным и соответствовать выбранной теме. Логика любого содержания заключается в том, что изложение идет от теоретического исследования к практике. При этом все пункты неразрывно связаны, предваряют друг друга и вытекают один из другого. Поэтому при характеристике основной

части пояснительной записки указана сначала теоретико-аналитическая, а потом проектная часть.

При разработке пунктов содержания можно ориентироваться на параграф 4.1. Названия разделов, которые имеют свой номер (позицию в первом столбце), рекомендуется оставить в том виде, как они представлены в указанном параграфе, может быть даже не меняя названия. При этом обучающийся должен руководствоваться своей темой и необходимо уточнить при необходимости название глав.

При уточнении названий разделов, подразделов и параграфов важно помнить, чтобы их формулировки были «увязаны» с темой. При этом следует учесть, что ни одно название разделов, подразделов и параграфов в пояснительной записке не должно буквально повторять тему самой бакалаврской работы. Кроме того, в ходе выполнения бакалаврской работы содержание пояснительной записки может уточняться.

После разработки пунктов содержания важно обратиться к проработке введения. Введение необходимо для того, чтобы, с одной стороны, определить объект, предмет, цель, задачи проектирования, выявить методы исследования, что дает возможность кратко представить работу, ее направление. «Введение» — это не только «знакомство» членов ГЭК на защите с вашей работой, но и ваше понимание направления для исследования и практических дизайн-разработок. Кроме того, работа над введением позволяет отрабатывать навыки точного формулирования своих мыслей.

Сначала во введении описывается актуальность темы бакалаврской работы, современное состояние проблемы. Логика для изложения следует здесь выбрать «от общего к частному». Другими словами, небольшое внимание уделите актуальности данного направления в широком смысле, а потом акцентируйте внимание на свою конкретную ситуацию, коротко раскройте ее особенности.

Обоснование актуальности темы исследования — одно из основных требований, предъявляемых к выпускной квалификационной работе обучающегося. Для обучающегося выбор темы исследования начинается, прежде всего, с выбора наиболее интересующего его предмета из ранее изученных, а также с учетом его интересов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Актуальность исследования определяется необходимостью, потребностью изучения выбранной проблемы в интересах научной отрасли, науки в целом и практики. Обосновывая актуальность темы работы, следует сформулировать проблему, дать краткий анализ и оценку изложенных в литературе теоретических концепций и научных положений, а также ряд важных прикладных аспектов данной проблемы. Для этого во введении нужно рассмотреть степень разработанности проблемы. Источники, указываемые в этом пункте (параграфе) обязательно разделяются и группируются (расписываются) по типам, научным направлениям (школам), объектам исследования и т.п.

Необходимо показать специфику и особенность формирования и развития изучаемых процессов, которые нуждаются в теоретическом осмыслении и

практическом регулировании в современных условиях. В связи с этим выпускная квалификационная работа может рассматриваться как один из вариантов решения проблемы, тем самым, приобретая теоретическую и практическую значимость.

В широком смысле актуальность темы выпускной квалификационной работы обуславливается потребностями рынка и культуры. Сфера массового потребления и среда обитания человека оказывают влияние на развитие теории и практики графического дизайна. С одной стороны, дизайн активно используется в проектах, ориентированных на массового потребителя и обеспечивающих получение максимальной прибыли в областях производства и торговли. С другой стороны, дизайн в определении своей методологии отходит от традиционных представлений о невозможности связи «высокой» художественной культуры с массовой. В настоящее время утверждается позиция, что необходимо учитывать их взаимодействие. Эта позиция представляется как перспективная. В этой связи становятся актуальными новые идеи, концептуальные решения практических задач. Актуальность в этом случае может быть также связана с влиянием дизайна на развитие культуры, формирование новых ценностей.

В своей работе выпускник должен обосновать, почему тема должна разрабатываться именно сейчас, ответить на вопрос «Существовала ли прежде теоретическая база для решения данной проблемы?». Если тема разрабатывалась и прежде, то нужно показать, почему необходимо исследовать выбранную проблему с новых позиций и т.д. В общем смысле актуальность темы по направлению «дизайн» определяется необходимостью, с одной стороны, формировать гармоничную среду, обеспечивающую рост качества жизни населения, с другой стороны, повышать конкурентоспособность экономики.

Можно выделить следующие сферы жизни населения и соответствующие проблемные области, которые актуальны для дизайн-разработок: социальная, духовная, политическая, экономическая.

Социальная сфера:

– социальная поддержка инвалидов, маломобильных групп населения и др.

Проблема обеспечения нормальной жизнедеятельности инвалидов, маломобильных групп населения и др., содействие социальной адаптации, способствование улучшению качества их жизни имеют особую актуальность. Тема бакалаврской работы может быть посвящена формированию обучающей, развивающей и оздоравливающей среды для детей-инвалидов и маломобильных людей. В этой связи может быть осуществлена разработка различного рода дидактических материалов (комплексов) для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья;

– социальная поддержка здоровья населения.

Темы данной предметной области могут быть посвящены социальной защите детей, детей-сирот, материнства или борьбе с вредными привычками населения. Разработками этой предметной области являются серии плакатов, объекты графического дизайна для соответствующих реабилитационных центров и т. д.;

– повышение эффективности системы здравоохранения, образования, социального обслуживания посредством оптимизации труда персонала, повышения комфорта для пациентов, формирования развивающей среды для детей и пр.

Возможные темы в этом контексте – по разработке фирменных стилей поликлиник, медицинских центров. Актуальными являются разработки комфортной, удобной образовательной среды для детей дошкольного или школьного возраста. Объектом внимания могут быть фирменные стили различного рода образовательных и спортивных учреждений и т. д. Особую актуальность имеют темы, направленные на формирование среды вуза. Например, разработка рекламно-информационных проспектов, календарей, плакатов, решения внутреннего пространства средствами дизайн-графики и т.д.

Духовная сфера:

– популяризация культурного наследия.

Актуальны дизайн-разработки, раскрывающие культурную жизнь региона, района и пр., например, проектирование визуального образа для творческого союза, театра или культурного мероприятия. Особую актуальность представляют разработки дизайна книг региональных писателей и графической реконструкции памятников архитектуры и исторического наследия региона. Могут быть разработаны темы по дизайн-проектированию альбомов, каталогов, которые художественно актуализируют графически восстанавливают культурные и исторически значимые объекты региона и города;

– формирование городской среды и сельских поселений.

Актуальны темы, связанные с благоустройством городов и территорий, формированием образов дворов, городских парков. Особую актуальность имеют темы по улучшению навигации в городской среде и проектированию остановок транспорта.

Политическая сфера:

– обеспечение безопасности (правовой, военной, экологической).

Разработки могут быть направлены на реализацию прав и обязанностей, установленных действующим законодательством, могут быть посвящены ответной реакции населения на угрозы военно-силового характера или направлены на решение экологических проблем. Как правило, это разработки серии плакатов. При этом социальная проблема может находить новые пути решения средствами дизайн-графики.

Экономическая сфера:

– повышение конкурентоспособности продукции и услуг организаций, предприятий различных секторов экономики.

Данная область предполагает разработку дизайн-объектов, способствующих продвижению какой-либо продукции или услуги. Примером являются разработка графического решения торговых марок, упаковок; фирменных стилей и пр.

Выбор выпускной квалификационной работы и обоснование ее актуальности (значимости) представляет собой одну из важнейших и сложнейших задач выпускной квалификационной работы. Умение сформулировать тему исследования и впоследствии доказать ее актуальность

является первым шагом к успешной защите выпускной квалификационной работы

Актуальность и практическая значимость выполненной работы взаимосвязаны. Если актуальность является свидетельством того, что в процессе выполнения бакалаврской работы решена реальная теоретическая или конкретно-практическая проблемы, то практическая значимость заключается во внедрении дизайн-разработок, применении их в реальных сферах жизни населения.

Выпускная квалификационная работа может получить рекомендацию к внедрению либо акт о внедрении от организации, на базе которой выполнялась работа. Кроме того, обоснование представленных на защите бакалаврской работы дизайн-разработок может выявить пути их внедрения. И это также будет свидетельствовать о практической значимости работы.

Итак, чтобы определиться с актуальностью и практической значимостью бакалаврской работы, прежде всего, необходимо помнить о том, что тема должна быть сформулирована точно, конкретно. В ней должна фиксироваться проблема с точки зрения актуальности и практической значимости ее исследования. Четко сформулированная тема становится ясной как с позиции графической разработки, так и раскрытия в пояснительной записке, письменного ее обоснования.

Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного объекта и предмета исследования.

Нередко объект исследования определить достаточно сложно из-за множественности понятий, предметов, связей в различных видах деятельности. Объект исследования может одновременно претендовать и на сферу общественной жизни, и на сферу биологии, естествознания, например, природопользование. Определение же предмета исследования – это, прежде всего в какой-то мере уточнение «места времени» действия. Исследователь как бы заявляет – да, я знаю, что существуют другие свойства и другие отношения, другие связи и другие отношения, но мои «интересы – здесь», и я избрал именно эту сферу (этот предмет) и здесь будет проходить все действие.

Другими словами, предмет исследования – это определенный элемент общественной жизни (реальности), который обладает очевидными границами либо относительной автономностью существования. Объект отражает проблемную ситуацию, рассматривает предмет (аспект) исследования во всех его взаимосвязях. Проще говоря, это определенная область реальной действительности либо сфера общественной жизни (социально-экономической, политической, организационной и т.д.). Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект – это область деятельности, то предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

Приведем пример. Объект исследования: интегративная система научно-познавательных изданий для детей младшего школьного возраста (от 7 до 10 лет). Предмет исследования: базовые принципы дизайна детских энциклопедий для детей младшего школьного возраста от 7 до 10 лет.

Объект – это то, что будет рассматриваться, изучаться. Объектом может быть материальный предмет, живое существо, процесс или явление действительности. Для определения объекта студенту нужно ответить на вопрос «Что рассматривать?». Предмет – это аспект рассмотрения объекта. Предметом может быть проблема, сторона(ы), свойства, особенности объекта. Для определения предмета ответьте на вопрос «Что изучать?». Для простоты восприятия можно воспользоваться таблицей 4. По ней легко определять объект и предмет, анализируя проектную ситуацию и используя «ключевые слова-подсказки».

Таблица 4

Примеры определения объекта и предмета

Объект – «Что рассматривать?»	Предмет – «Что изучать?»
материальный предмет	проблема
живое существо	сторона(ы)
процесс	свойства
явление	особенности объекта

Для ясности обратимся к таблице 5, где представлено несколько примеров по определению объектов и предметов на основании ВКР выпускников по направлению «Дизайн».

Для исследования предмета формулируются цель и задачи.

Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки выпускной квалификационной работы обучающимся. Цель исследования (или гипотеза исследования) ориентируется на его конечный результат и отражает главную установку, которая решается всей исследовательской работой.

Приведем пример: Цель исследования – создание дизайна детской краеведческой энциклопедии о Мамадышском районе, в которой наглядно и доступно излагается история, культура, сведения о флоре и фауне Мамадышского района РТ.

Таблица 5

Примеры определения объекта и предмета

Тема	Объект	Предмет
Разработка дидактических комплексов для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья	Процесс обучения детей с ограниченными возможностями здоровья	Особенности наглядного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья
Визуально-графические материалы для хореографического отделения Казанского колледжа культуры и искусства	Хореографическое отделение Омского областного колледжа культуры и искусства	Особенности подготовки на хореографическом отделении Омского областного колледжа культуры и искусства

Разработка графического решения торговой марки и упаковки молочной продукции для детей	Торговая марка молочной продукции для детей	Особенности торговой марки молочной продукции для детей
--	---	---

Цель – это результат того, что вы хотите достигнуть. Для графического дизайна цель – это передача определенной идеи, установление некой визуальной коммуникации. Объединяя понятия «идея» и «визуальная коммуникация», мы получаем «образ».

Итак, цель – это разработка определенного образного решения. При формулировке цели можно рекомендовать следующий небольшой алгоритм:

- берем глагол (создать, разработать, спроектировать ...);
- берем качественные прилагательные (интересный, привлекательный, визуально идентифицирующий, максимально четко воспринимаемый...);
- берем слово «образ»;
- берем слова из темы, которые обозначают проблему, и каркас цели готов. Далее уточняйте содержательный аспект. Можно поработать над качеством письменной речи. Основа у обучающегося есть.

Отдельно хочется обратить внимание на выбор качественных прилагательных. Для примера мы взяли четыре (интересный, привлекательный, визуально идентифицирующий, максимально четко воспринимаемый...). Два первых воспринимаются как простые, два вторые, как сложные. Если вы будете использовать «простые» прилагательные без пояснений, то они воспринимаются абстрактно. Когда говорим «интересный», то имеем в виду, как минимум «интересный для кого?», т.е. необходимо мысль закончить. Другие прилагательные «визуально идентифицирующий», «максимально четко воспринимаемый» также требуют пояснений, они включены, чтобы показать вам, что образ имеет разные качественные характеристики, он индивидуален. Формулируйте цель точнее. Оригинальный дизайн не может быть без индивидуальной цели.

Для реализации поставленной цели формулируются задачи исследования, в них ставятся вопросы, на которые должен быть получен ответ. Решению каждой задачи может быть посвящен отдельный параграф.

Задачи исследования выпускной квалификационной работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

Задачи представлены в названиях глав и параграфов пояснительной записки. В сформулированных задачах содержится ответ на вопрос: «Что необходимо выполнить, чтобы дизайн был осуществлён, и цель была достигнута?». Вначале задачи могут быть сформулированы умозрительно, в самом общем виде, на основе выданного задания к ВКР. В дальнейшем, в ходе изучения и анализа литературы, визуальных материалов по теме, задачи будут уточняться. Поскольку примерная структура пояснительной записки была представлена, то можно сказать, что обучающийся может в первом приближении сформулировать задачи. Чтобы задачи были четкими и конкретными при их

формулировке, используются следующие слова: «выявить», «установить», «определить», «проанализировать», «разработать», «раскрыть». Если у выпускника возникает формальный вопрос «Сколько задач должно быть?», то ответ такой «Задачи, как и цель, индивидуальны». Но если для формулировки цели был представлен максимально упрощенный алгоритм, то и здесь можно ответить формально (обобщая опыт по подготовке выпускников по направлению «Дизайн»): ориентируйтесь на цифры 5-8.

В соответствии с темой и целью, задачи сформулированы следующим образом:

- изучить нормативную документацию по разработке, например, изданий для детей младшего школьного возраста или другого дизайн-продукта;

- изучить закономерности построения дизайна при создании научно-познавательной, например, детской литературы российских и зарубежных изданий или другого дизайн-продукта;

- изучить аналоги, например, детских энциклопедий, выпущенных за последние 10 лет в России и за рубежом или другого дизайн-продукта;

- собрать на основе постоянной экспозиции, а также хранилищ фондов, например, какого-либо краеведческого музея материал или другого дизайн-продукта;

- выполнить авторскую фотосессию природных и архитектурных памятников какого-либо района и т.д.;

- рассчитать и создать авторскую модульную сетку, а также разработать комбинаторику ее использования для оригинального макета детской краеведческой энциклопедии;

- разработать, например, бренд-персонаж для краеведческой энциклопедии или другого объекта;

- разработать на основе полученных данных дизайн-проект, например, детской краеведческой энциклопедии и т.д.

После определения задач излагаются методы исследования. Метод исследования – это способ получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности. Метод – это совокупность приемов. Другими словами, прием – это часть метода.

Разработка каждой темы – это индивидуальная работа, организованная выпускником, поэтому выбор методов из представленного списка также за студентом.

Эмпирические методы – это методы для изучения конкретных явлений. К ним относятся наблюдение, интервью, фокус-группы, анкетирование, опрос (Интернет-опрос), собеседование, мнимая покупка, тестирование, счет, измерение, сравнение. Данная группа методов находит наибольшее применение при реализации теоретико-аналитической части бакалаврской работы: при анализе проектной ситуации, аналогов, целевой аудитории, конкурентов, исследовании потребностей заинтересованных лиц и др. В проектной части эта группа методов может использоваться при технико-экономическом обосновании разработки.

Мнимая покупка (наблюдение) является методом изучения потребителя посредством наблюдения за ним (например, в торговом зале). Мнимым покупателем можете быть выпускник: под видом обычного покупателя наблюдать за поведением потребителя.

Опросы и интервью позволяют собрать информацию об особенностях восприятия целевой аудитории, ее мнениях, например, об удобстве использования какого-либо объекта.

Отдельно хочется обратить внимание на метод фокус-группы, который предполагает проведение дискуссии, во время которой 7–10 респондентов, подобранных по определенным признакам, обсуждают определенную проблему. Данный метод позволяет выявить психологические установки, особенности восприятия, потребности.

Теоретические методы – это методы для логического исследования фактов, суждений, умозаключений и теоретических обобщения. К таким методам относятся:

- метод классификации, метод сравнений, системный и типологический методы, которые используются для анализа объектов графического дизайна (аналогов), для анализа своих эскизных поисков на начальном этапе разработки графического решения;

- метод стилистического анализа: используется для определения визуальных особенностей анализируемых объектов;

- метод синтеза и обобщений: используется при сопоставлении и интеграции принципов, идей и результатов отечественных и зарубежных исследований в области теории и практики дизайна;

- метод индукции: если теоретико-аналитическая часть строилась на базе конкретного визуального материала; метод дедукции: если сначала изучалась теория вопроса, а потом она рассматривалась в применении к конкретным случаям.

- исторический метод: если необходимо обращение к историческому контексту, установление некой хронологии или этапов.

Использование различных методов обусловлено необходимостью решения различных задач при разработке темы. Рекомендации по использованию того или другого метода являются примерными и не ограничивают возможность их применения при решении других задач.

Следующим этапом при написании введения определяется практическая значимость. Бакалаврская работа носит конкретно-практический характер, здесь вы представите результаты, которые будут вами достигнуты. Не ограничивайтесь указанием того, какие дизайн-разработки были выполнены, краткой их характеристикой.

Выпускнику необходимо также указать, что обеспечит внедрение данных разработок, на «что» и «как» они повлияют. Значение разработок выпускника можно описать через подобные фразы: позволят привлечь внимание., повысить..., сделать запоминаемым..., сократить и т. д.

При описании структуры дается краткое представление пояснительной записки и состава практической части. Для более ясного понимания обратимся к упрощенной схеме данной части введения.

«Бакалаврская работа состоит из теоретической и практической частей. Теоретическая часть (пояснительная записка) содержит введение, где раскрываются актуальность выбранной темы, объект, предмет исследования, цель и задачи, методы исследования и практическая значимость. В первой главе рассматриваются.... Вторая глава посвящена... Заключение содержит основные выводы исследования. Библиографический список представлен ... наименованиями. Практическая часть бакалаврской работы выполнена на пяти графических планшетах, наглядность которых дополняют оригинал-макеты...». Полагаем, что предложенные рекомендации помогут студенту справиться с описанием структуры без труда.

5.2. Концептуальная стадия

Работа с информацией сопровождает весь ход выполнения бакалаврской работы, начиная с выбора темы и заканчивая подготовкой к выступлению на защите. В предыдущих параграфах давалась рекомендация ознакомиться с периодическими изданиями по дизайну. Это уже сбор информации. На каждом этапе выполнения работы выпускник прибегает к суждениям, делает выводы. Это возможно только на основании какой-либо полученной информации. В данном параграфе пойдет речь о сборе информации при реализации концептуальной стадии бакалаврской работы, которая найдет отражение в теоретико-аналитической главе пояснительной записки. Этот параграф носит исследовательский характер для формирования базы будущих практических разработок. Хочется отметить, что работа с информацией определяет достижение цели бакалаврской работы. Данная цель реализуется в работе с информацией как по профилю графического дизайна, так и смежных областей проектного творчества. Так, к примеру, такая часть работы, как анализ аналогов, углубляет понимание специфики выразительных средств различных видов искусства, отрабатывает умение анализировать дизайн-объекты с точки зрения их формально-пластического, концептуального, символического решения.

Как отмечает Г. П. Щедровицкий, основатель современной школы методологии, занимавшийся теоретическими исследованиями дизайна: «Знания нужны каждому дизайнеру, желающему не только практически действовать, но также сознавать смысл, значение и ценность своей деятельности с общечеловеческой точки зрения. Это первый и необходимый элемент дизайнерского самосознания и дизайнерской идеологии»³. Приведем фрагмент таблицы 1 характеризующий концептуальную стадию (таблица 6)

Важность сбора материалов может не осознаваться студентами, упрощённо истолковываться как просмотр нескольких книг или статей в Интернете. Если студент разрабатывает концепцию периодического издания, то собранные издания, статьи по его разработке представляют малую часть собранной информации. При этом, если данные издания раскрывают особенности верстки, то эта информация представляет интерес стадии моделирования, непосредственной разработки дизайна. Для концептуальной стадии такого рода литература имеет косвенное отношение.

Важно обратить внимание выпускника на требования, которым должен соответствовать сбор информации.

Об одном из таких требований речь уже шла ранее, когда характеризовали библиографический список: требование актуальности. Актуальность касается дат опубликования различных изданий, статей. Вопрос актуальности может касаться сроков проведения анализа эмпирической информации, сведений о современных технологиях и пр.

Таблица 6

Формы организации бакалаврской работы

Формы	Стадия	Этап / Задачи бакалаврской работы
Предпроектная: теоретико-аналитическая	Концептуальная	Подготовка и исследование условий/Сбор и анализ различных отечественных и зарубежных источников информации – нормативной документации, справочной литературы, определение и анализ аналогов, анализ проектной ситуации, анализ и определение требований к дизайн-разработкам
		Разработка идеи (дизайн-концепции) / Определение и применение подходов разработки идеи (творческих, концептуальных), разработка идеи (дизайн-концепции)

Следующее требование – требование достоверности. Проблема реализации данного требования может возникнуть при работе с Интернет-источниками. Так, к сбору теоретического и иллюстративного ряда в Интернете необходимо подходить критически. Статьи могут быть написаны не специалистами, могут быть житейскими умозаключениями отдельных лиц (не дизайнеров). Кроме того, база дизайн-разработок некой компании (организации), представленная на ее личном сайте, является только демонстрацией опыта дизайн-проектирования, который не обязательно представляют лучшие образцы. Другими словами, критика необходима, не любой практический опыт нужно брать во внимание. В этой ситуации с книжными изданиями работать проще, поскольку книга – это уже результат работы редакторской коллегии, куда входили специалисты в области графического дизайна. Книжное издание создавалось с целью быть интересным дизайнерам-графикам, как начинающим, так и профессионалам, продемонстрировать новые дизайн-решения или подходы. Кроме того, иллюстративные издания по дизайну, как правило, построены на материалах зарубежных авторов, что создаёт возможности обретения «знакомств» с новыми визуальными представлениями.

Требование целенаправленности. Тема бакалаврской работы всегда достаточно узка, поэтому в тексте не может быть изложения всего обо всем. Специализация информационного источника по дизайну не является основанием использования его в работе. Так, пояснительную записку не нужно начинать с объяснения, что такое дизайн. Изложение должно начинаться от состояния в выбранной для разработки конкретной предметной области графического дизайна и далее следует предоставлять все необходимые пояснения и данные.

Требование релевантности – требование соответствия, уместности. Данное требование зависит от того, как студент выполняет каждый этап своей работы, понимает проблемную область. Сбор релевантной информации – это показатель системности мышления, умения выявить составляющие проблемной ситуации для точности информационного поиска.

Следуя главному правилу успешного выполнения любой бакалаврской работы:

«Прочитать придется все, что существует по данному предмету, то есть все существенное, что существует», выделим несколько групп источников, которые формируют исследовательскую базу работы (таблица 7).

Таблица 7

Исследовательская база бакалаврской работы

№	Название группы источников	Материал
1	Работы по истории, теории и методологии дизайна	Учебные пособия, монографии, статьи по истории, теории и методологии дизайна, посвященные творческим методам дизайна
2	Работы по массовой культуре	Монографии, статьи, посвященные характеристике, формированию, нормативно-ценностному содержанию и социальным функциям ее объектов массовой культуры, потребительскому поведению, эстетике предметной среды
3	Работы по эстетике, художественной культуре, истории искусств	Издания о закономерностях развития художественной культуры, стилях, художественных методах и творческому процессу
4	Конкретно-практические источники	Издания иллюстративного характера, где текст выполняет функции пояснения, дополнения иллюстрации. Такие работы посвящены конкретным объектам дизайна; издания, статьи о производственных технологиях, средствах полиграфии; издания по смежным областям знаний
5	Визуальные источники	Каталоги, сборники и альбомы, т. е. полностью иллюстративные издания без какого-то ни было описания (текста) или количество текста минимально
6	Нормативно-правовые источники	Нормативные документы, стандарты, законодательными акты
7	Источники коммуникационных исследований	Издания, статьи, посвященные маркетинговым исследованиям различного рода: изучение убеждений, мотивации, мнений респондентов, сбор данных, изучение рыночной среды в условиях реального социально-экономического контекста и др.
8	Эмпирические источники	Сведения, полученные в результате маркетинговых исследований, инструментов исследования рынка (личные интервью, Интернет-опросы, фокус-группы, метод «подставного клиента», сегментация)

Каждый этап бакалаврской работы предполагает работу с определенной группой источников. В чём специфика каждой из групп источников и каково их предназначение?

Первая группа – работы по истории, теории и методологии дизайна (учебные пособия, монографии, статьи), которые определяют методологию выполнения бакалаврской работы.

Вторая группа источников затрагивает широкий круг проблем, посвященных массовой культуре (характеристике, формированию, нормативно-ценностному содержанию и социальным функциям ее объектов), потребительскому поведению, эстетике предметной среды. Такие источники необходимы, чтобы разобраться в условиях проектной ситуации, в потребительских типах и отношениях между потребителем и объектом.

Третья группа источников – это издания по эстетике, художественной культуре, истории искусств. Данные источники посвящены закономерностям развития художественной культуры, стилям, художественным методам и творческому процессу. Они могут понадобиться для актуализации стилевого понимания объектов, развития эстетических представлений. Эти источники могут быть необходимы как при теоретической проработке темы, так и в практике: при поиске «творческого источника».

«Творческий источник» – это визуальный объект или его фрагмент, характеристики которого помогают задать качественные, формально-пластические ориентиры вашей разработке. Такими характеристиками может быть цветовая стратегия, графика, пластическое, тоновое или общее стилевое решение. Конечно, перечисление характеристик можно продолжать, но смысла в этом нет. В зависимости от того, какой визуальный стимул определит ваше внимание и эмоционально-чувственно воодушевит его, от этого будет зависеть решение проектной ситуации и выполнение дизайн-разработки.

Четвертая группа – конкретно-практические исследования графического дизайна отечественными и зарубежными авторами. Это работы, в которых иллюстративная составляющая преобладает над текстовой. Как правило, такие исследования касаются определенного направления дизайн-графики: плаката, персонажа, товарного знака, публикаций и пр. Эти издания имеют особую значимость, поскольку могут дать представление о тенденциях в графическом дизайне, используемых приемах, технологиях, материалах и т. д.

К данной группе источников относятся практико-ориентированные издания, статьи о производственных технологиях, средствах полиграфии, возможностях производства полиграфических продуктов. Данные источники значимы при определении условий реализации дизайн-разработок, технико-экономическом обосновании разработок.

Кроме того, к данной группе относятся издания о конкретных областях различных сфер жизни и деятельности человека в рамках современных условий функционирования объектов дизайна. Это могут быть издания в области информационных технологий, педагогики, психологии, рекламы, издательского дела, фотодела и т.п. Изучение их может оказаться необходимым при определении условий реализации и функционирования практических разработок. Например, вами разрабатывается объект, ориентированный на обучение и развитие ребенка. В этой ситуации в поле ваших интересов попадут источники из области педагогики, психологии восприятия детей.

Пятая группа источников – это визуальные источники (сборники, каталоги и альбомы), т. е. полностью иллюстративные издания, без какого-то ни было описания. В работе над темой они формируют уровень визуальных представлений об «идеальном» объекте в своей области, демонстрируя, что уже создано. К этой группе источников также можно отнести интернет-сайты дизайнеров, дизайн-студий и рекламных агентств, демонстрирующих свои работы.

Шестую группу составляют нормативные документы, стандарты, законодательные акты, определяющие условия проектирования.

Седьмую группу представляют источники коммуникационных исследований – это издания, статьи, посвященные маркетинговым исследованиям различного рода: изучение убеждений, мотивации, мнений респондентов, сбор данных, изучение рыночной среды в условиях реального социально-экономического контекста и др.

Восьмая группа – эмпирические источники. К данной группе относятся сведения, полученные в результате эмпирических методов исследования. Представляется важным их указать в общей базе бакалаврской работы, поскольку в зависимости от темы они могут приобретать ключевое значение для формирования идеи разработок

Перечисленные группы могут быть как печатным материалом, так и Интернет-ресурсами с большим количеством статей, заметок отечественных и зарубежных авторов. Особенно хочется отметить летопись журнальных статей и книжную летопись, выпускаемую Всероссийской книжной палатой еженедельно (<http://www.bookchamber.ru/>). Итак, начинать выполнение бакалаврской работы следует именно с работы над источниками: осуществить подбор монографической и периодической литературы, а также визуальных источников по теме исследования. Они позволят сориентироваться в истории и современном состоянии проблемы, определить оптимальную методику выполнения работы.

Сбор материала необходимо стараться совмещать с работой над пояснительной запиской. Целесообразно делать выписки из книг и статей или копировать отрывки, если это электронные издания. Эти выписки или выдержки в дальнейшем могут использоваться при написании текста пояснительной записки как цитаты, поэтому внимательное прочтение должно касаться любых источников: комментариев, описаний дизайн-объектов, интервью с ведущими дизайнерами и т.д.

Одним из самых сложных и ответственных моментов в исследовании является отбор материала, определение круга дизайнерских произведений, которые должны быть привлечены для раскрытия той или иной темы. Отобранные работы должны отличаться высоким художественным уровнем, обладать общественной значимостью, представлять возможно больший профессионально-педагогический интерес и, наконец, быть просто привлекательными, выполняющего задание на ВКР.

Первичное знакомство с произведениями, которые могут представить интерес для той или иной ВКР, должно происходить в самом начале, до окончательного выбора темы. Таких материалов по некоторым темам может

оказаться довольно много. Следовательно, нужно отобрать из них те, которые войдут непосредственно в работу. Для этого необходимо предварительно внимательно рассмотреть все материалы, имеющие то или иное отношение к теме, составить их список и дать краткие (всего в несколько слов) характеристики, отмечающие, чем интересен или ценен для данного задания конкретный материал. Этот список следует составлять аккуратно, так как впоследствии он может войти в работу в качестве приложения, дающего представление о характере и круге дизайн-произведений, изученных автором для решения данной проблемы.

В списке рассматриваемых дизайн-проектов о каждом из них даются следующие сведения: автор, название, время, место, размеры, материал, техника исполнения. Естественно, что при изучении произведений разных видов дизайна характер сообщаемых сведений о них будет меняться.

Изучение любой дизайн-разработки должно быть нацелено на выявление главных его особенностей и тех качеств, которые дают основание ввести его в круг других произведений того же времени, или противопоставить им. Здесь наиболее целесообразно выделить важные особенности той или иной работы дизайнера, а не рассматривать ее детально.

В ВКР исследование дизайн-проектов ведется большей частью методом сравнительного анализа. Для этого, очень важно определить для себя: что с чем и каким образом должно быть сопоставлено?

Анализ и описание дизайн-проектов. Поскольку описание и анализ дизайн-проектов представляют собой особую сложность и требуют соблюдения определенного порядка и методических приемов, им должно быть уделено специальное внимание. Кроме того, именно этот этап работы способствует приобретению студентом важных профессиональных качеств: умения «видеть» произведение, проникать в его смысл, оценивать художественные достоинства. Анализ может быть выполнен полноценно только в том случае, если есть возможность непосредственно и достаточно, длительное время изучать произведение дизайн-проект в подлиннике.

Поскольку анализ важная составляющая теоретической части выпускной квалификационной работы здесь предлагаются развернутые указания по принципиальным основам анализа - как общие для всех видов дизайна, так и специальные, отражающие видовые особенности объекта исследования.

Приступая к анализу, студент должен помнить, что, дизайн - это комплексная междисциплинарная проектно-художественная деятельность, интегрирующая естественнонаучные, технические, гуманитарные знания, инженерное и художественное мышление, направленное на формирование на промышленной основе предметного мира в чрезвычайно обширной «зоне контакта» его с человеком во всех без исключения сферах жизнедеятельности. Центральной проблемой дизайна является создание культурно и антропосообразного предметного мира, эстетически оцениваемого как гармоничный, целостный. Поэтому, одним из главных критериев оценки значимости дизайнерского произведения является правдивость, глубина и эмоциональная выразительность отражения в нем определенных идей времени,

понимание мастером характера своей эпохи и умение воплотить замысел в совершенной художественной форме.

Анализ дизайнерского произведения - это итог внимательного его исследования как художественного целого, его структуры, значения. Такое исследование, независимо от выбора произведений, включает следующие моменты:

- раскрытие идеи дизайн-проекта;
- выявление художественных средств, которые использовал мастер для воплощения своего замысла;
- определение места произведения в развитии того вида дизайна, к которому оно принадлежит, и его художественных корней.

Следует помнить, что выделение этих, в какой-то мере, самостоятельных вопросов условно, ибо каждое произведение - это единый организм, в котором все элементы взаимосвязаны. Предложенный выше перечень отдельных моментов работы ни в коем случае не отражает последовательности ее хода или изложения результатов исследования. Постигание художественного своеобразия дизайнерского произведения возможно только тогда, когда его содержание и форма воспринимаются в неразрывном единстве.

Особое значение имеет эмоциональное восприятие творческой работы дизайнера. Прежде всего, надо внимательно, самым вдумчивым образом рассмотреть произведение, не однажды к нему возвращаясь. Необходимо записывать все наблюдения, мысли, впечатления на каждом этапе работы, даже если они кажутся на первый взгляд спорными или несущественными. Впоследствии все ненужное и второстепенное отсеивается, а наблюдения, казавшиеся малозначительными, могут перерасти в элементы самостоятельного видения и истолкования дизайнерского произведения, стать основой дальнейшего исследования.

Дать готовые рецепты анализа дизайнерского произведения невозможно: в каждом конкретном случае подход к произведению диктуется его неповторимыми особенностями, и на первый план выдвигаются те его стороны, которые играют ведущую роль. Очень важно сосредоточить внимание на главном, добиться того, чтобы рассмотрение деталей служило углублению представления о произведении как художественном целом, а не становилось самоцелью.

Вне зависимости от видовых особенностей объекта изучения дизайнерского произведения одной из основ анализа является исследование композиции как ведущего средства раскрытия его идеи и способа его организации. При этом в центре внимания должна быть степень соответствия композиционного решения трактовке темы, смысловая мотивировка авторского отбора определенных элементов проекта, масштабное соотношение и размещение отдельных частей и масс, их соподчинение, выделение главного, расстановка акцентов, решение пространства, цвета и т. п. Необходимо помнить, что в композиции не должно быть ничего случайного, все ее элементы подчинены главной идее работы и помогают ее образному выражению. Следует ответить на вопросы, почему дизайнер строит композицию именно таким

образом, как она способствует выявлению идеи произведения. Эти вопросы не менее важны и при анализе остальных художественных средств.

В любом виде дизайна большое значение имеют используемые материалы. Поэтому при анализе дизайн-проектов должно быть отмечено, какие материалы применены в данном случае, и какую роль играют они для выражения художественного содержания проекта.

Методика проведения анализа дизайнерских произведений может быть разной. Она зависит от того, какую конкретную задачу ставит перед собой исследователь. Так, в одном случае на первое место выдвигается вопрос о соответствии выразительных средств замыслу дизайнерского произведения. Тогда все внимание должно быть сосредоточено на подробном изучении одного проекта. В другой работе главным будет выявление особенностей творческого подхода дизайнера в сравнении его с современниками, предшественниками, последователями. В таком случае эффективен метод сравнительного анализа двух или нескольких проектов.

Анализ одного проекта.

Суть анализа дизайнерского произведения - его творческое осмысление. На основании подробного изучения одного конкретного произведения должны быть сделаны не только отдельные наблюдения, но и выводы о том, как именно в нем отразилось художественно-образное моделирование предметного мира дизайнером, как проявились его взгляды и убеждения. Важно показать взаимосвязь всех художественных элементов дизайнерского произведения, вскрыть его внутреннюю структуру, определяющую смысловую и эмоциональную выразительность.

Чтобы правильно и объективно оценить работу мастера, необходимо, определив тему, проследить ее связь с современной действительностью; раскрыть идею, взятую автором для воплощения проекта; показать, что избранная им форма не случайна, а связана с художественно-образным замыслом. Важно также выявить, как в данном произведении отразились особенности творческого стиля мастера и того дизайнерского направления, к которому он принадлежит.

Сравнительный анализ нескольких проектов.

Поскольку сравнительный анализ - метод, помогающий выявить особенности тех или иных дизайнерских проектов, творчества отдельного дизайнера или направления, к которому он принадлежит, путем сопоставления нескольких произведений, он позволяет подчеркнуть наиболее важные качества, характерные для данной работы или творчества дизайнера в целом.

Принципы ведения сравнительного анализа остаются теми же, что и при рассмотрении одного произведения. Поэтому те положения, которые высказаны выше, важны и при выполнении этого варианта задания. Разница лишь в том, что здесь постоянно, по всем пунктам анализа ведется сопоставление одной дизайнерской работы с другими. Сравниваются дизайн-объекты, принципиальное решение их композиции, приемы использования художественных средств, материалов, технологий и т.п.

Определение дизайнерских произведений или проектов для сравнительного анализа должно быть строго обдуманно и мотивировано. Главный

вопрос, который следует поставить перед собой, начиная работу: с какой целью проводится сравнение? Тогда и отбор материала, и ход сопоставления будут целенаправленны.

Большей частью сравнительный анализ делается для выявления художественных особенностей рассматриваемого дизайн-проекта и определения его объективной ценности. Для этого изучаемые дизайнерские произведения сравниваются с современными чтобы установить синхронность создания нескольких произведений или принадлежность их к одной художественной школе, необходимо выявить их стилевое единство, общность наиболее характерных для них черт. Для этого они сравниваются между собой и с ранее точно атрибутированными работами, принадлежащими предполагаемой дизайнерской школе или конкретному дизайнеру. При помощи таких же приемов раскрывается и своеобразие изучаемого дизайн-проекта или целого направления в дизайне.

Все собственные наблюдения студента должны обязательно фиксироваться в записях, иногда в набросках и зарисовках. Они помогут сделать выводы в конце работы и найти наиболее выразительное решение практической части выпускной квалификационной работы, а также помешены в приложение теоретической части ВКР.

Сравнительный анализ важен и для объективной оценки дизайнерского произведения или творчества дизайнера в целом. Различным может быть подход к анализу. Можно рассмотреть дизайнерские проекты с точки зрения содержания и средств его раскрытия в целом или подойти по-другому: проанализировать несколько проектов, в которых решается одна и та же творческая задача, один частный (но важный для целого направления) вопрос. Так, исследуя проблему синтеза или взаимосвязи на примере нескольких проектов, нетрудно прийти к выводам об основных стилевых особенностях той или иной школы дизайна.

Сравнительный анализ как способ изучения дизайнерских произведений всегда продуктивен, так как дает возможность проследить особенности конкретных произведений и одновременно понять закономерности всего художественного процесса или явления.

При работе над текстом обращаться к цитатам из литературы нужно только тогда, когда они авторитетно подтверждают или дополняют ваше мнение. Работа с разными группами источников позволит студенту отыскать интересные идеи и сформирует базу для теоретического анализа. Обязательное цитирование, ссылки на источники определяют бакалаврскую работу как исследование. При включении цитаты в текст должно быть ясно, кто является автором фразы и на какой источник ссылается текст. Также необходимо помнить, что цитаты не должны быть очень короткими или слишком длинными. В работе с источниками перечисленных групп необходимо обращать внимание на встречающиеся сноски на другие работы, с которыми, по возможности, стоит ознакомиться, поскольку в них можно обнаружить важные материалы по теме исследования. Можно также воспользоваться указателями и материалами статей профильных журналов.

Для успешной работы недостаточно использовать только русскоязычные издания по проблеме. Можно найти интересные источники иностранных

авторов. В частности, на западе все ведущие дизайнеры являются педагогами, что и объясняет наличие большого количества хорошей и необходимой литературы как для теоретической, так и для практической частей бакалаврской работы. Кроме того, изучение иностранных источников будет полезно в плане приобретения общей терминологической культуры на материале европейских и других авторов. Заметим, если в пояснительной записке в качестве цитаты будет использован иностранный текст, то цитата делается на языке оригинала, а перевод добавляется в скобках, поскольку любой перевод содержит предпосылки к интерпретации.

При сборе информации по конкретному вопросу всегда возникает проблема ее систематизации, взаимосвязи, определения основного и второстепенного. В такой ситуации стоит попробовать обратиться к визуализации информации посредством схем или таблиц. Создание схем по некоему вопросу (параграфу, разделу пояснительной записки) преследует цель установить логику и проверить полноту раскрытия вопроса. Схема позволяет найти взаимосвязи и отношения между объектами, четче представить условия проектной ситуации, установить иерархию в проектных требованиях и пр. Если по параграфу, сформированному в виде чернового текста, попытки создать схему ни к чему не привели, то, возможно, материал требует содержательной доработки или установления логических связей, или в его изложении допущена неточность. В этом случае необходимо поработать над схемой, закончить ее, а потом в соответствии с ней выстроить текст параграфа и содержательно раскрыть.

Стоит отметить, что схема как форма осмысления материала значима на консультациях с руководителем, позволяя студенту наглядно определить свою позицию по разрабатываемому вопросу или проблеме.

Особое значение визуализация информации посредством схем приобретает в осуществлении анализа аналогов. Если анализ аналогов представлен в качестве самостоятельных описаний по каждому объекту, без каких-либо сравнительных характеристик и выделения преимуществ и недостатков, то практическое значение такого исследования не представляется значимым. Иными словами, в описание объектов необходимо внести исследовательскую составляющую. Что это означает?

Полагаем, что при анализе аналогов дизайн-объекты необходимо сравнивать, выделять положительные и отрицательные их стороны. Кроме того, необходимо выстроить определенную классификацию, объединив анализируемые объекты в группы по какому-либо признаку (важному для задачи исследования). Таким признаком может быть графический прием, подход к иллюстрированию, цветовая стратегия и т. д. В этом случае анализ будет носить исследовательский характер. Схема или таблица, выполненная по материалам анализа аналогов, позволит автору ВКР проверить логику, последовательность выводов, а также их полноту.

В ВКР студенту придется иметь дело с различными аспектами проектной ситуации. Например, описание дизайн-объекта и его позиции на рынке, характеристика использованных производственных технологий (например,

печати), определение характера спроса, политики цен, целевой аудитории (сведения о различных группах покупателей и их предпочтениях, уровень доходов потенциальных потребителей, возраст, предпочтения и т. д.). Во всех случаях также необходимо прибегать к схемам, которые наглядно представят результаты проведенного исследования.

Заметим, что после завершения графической части бакалаврской работы еще раз необходимо обратиться к схеме-классификации аналогов с целью нахождения в ней места своей практической разработки и оценки оптимальности дизайн-решения.

Итак, для визуализации информации может быть использована схема или таблица, которые при необходимости можно дополнить рисунками или фотографиями. Главное, чтобы такая форма подачи материала легко воспринималась и была понятной. Включение схем и таблиц в пояснительную записку является показателем глубокого анализа и может быть некой гарантией высокого уровня проработки пояснительной записки, а, следовательно, и информационной базы для самих дизайн-разработок.

Концептуальная стадия выполнения бакалаврской работы заканчивается самостоятельным этапом – разработкой идеи (дизайн-концепции). Можно сказать, что это кульминация работы, поскольку весь сбор информации и работа с ней направлены на реализацию именно этого этапа. Безусловно, с момента начала выполнения бакалаврской работы у студента время от времени могут возникать какие-то идеи, касающиеся дизайн-разработки. Поскольку дизайн – это творчество, а студенты, которые получают эту профессию, отличаются образным мышлением, поэтому идеи есть всегда. Другое дело, что по мере сбора информации и проведения исследования, понимание выпускником цели становится более конкретным, и он четче определяет дизайн-концепцию.

Дизайн-концепция не может сформироваться без серьезной подготовительной работы. Дизайн начинается со сбора информации и ее осмысления. В. С. Кузин, заслуженный деятель науки, ученый в области художественно-профессиональной педагогики, подчеркивает: «Художественное мышление включает в себя как наглядно-образное, так и абстрактно-теоретическое, без преимущественного преобладания одного из них над другим».

Этап разработки дизайн-концепции – это реализация художественного мышления, а не практических навыков создания графических композиций. Здесь автор думает, анализирует, но при этом творит.

Пришло время разработки идеи (дизайн-концепции): начните с ассоциаций. Генерируйте свободные ассоциации, фиксируйте их в качестве списка. Художественное мышление активизируется через ассоциации, которые возникают при активном участии в творческом процессе зрительных образов и воображения. Когда список ассоциаций у студента станет достаточно длинный, необходимо сделать перерыв. Данный «отдых» необходим мышлению. Так оно устроено: ему нужен перерыв, чтобы привести мысли в порядок. После перерыва надо постараться «отключить» логику, отдельные абсурдные суждения будут тут к месту. Потом снова можно обратиться к ассоциациям. Стоит посмотреть

иллюстративные издания. Любая визуальная информация (а может и запахи, звуки, вкусы) может быть основой для дизайн-концепции.

Стоит подумать, что может привлечь целевую аудиторию, чтобы она откликнулась, после этого также записать идеи. На стадии поиска идеи надо стараться работать плодотворнее, лучше больше идей и меньше критики к самому себе. Творческий процесс без веры в себя невозможен. Целью такого рода штурма – созидание творческой идеи, на которой выпускник потом будете строить визуальную коммуникацию. Возвращаясь к смыслу цитаты В. С. Кузина, можно сказать, что теоретически студент уже подготовлен (сбор и анализ информации состоялся). Теперь пора «включать» наглядно-образное мышление – развивать зрительные образы и воображение.

В завершении рассмотрения вопросов подготовки теоретико-аналитической части бакалаврской работы обратимся к тому, как описывать дизайн-концепцию. Здесь можно представить несколько советов о том, как переложить свои творческие идеи на бумагу, т.е. написать соответствующий параграф пояснительной записки. Полагаем, что в выполнении этой части работы могут возникать трудности.

Итак, дизайн-концепции – это идея. Способность «мыслить образами» является отличительной чертой дизайнера. Ваши идеи – это образы. Ваша дизайн-концепция – тоже образ, можно сказать «прообраз». Дизайн-концепция через ваши разработки приобретет разные формы визуализации, воплощения образного решения.

Какими словами можно описать образ? Какие характеристики можно выделить у образа? Ниже представлена попытка «разделить» образ на характеристики.

Образ: пластический – необходимо описать его композиционно-выразительные и цветовые характеристики. Он «статичный»? «динамичный»? «геометрический»? «рукотворный»? Он «монохромный»? «определенной цветовой гаммы»? Хочется обратить внимание, что при описании цветового решения дизайн-концепции не надо писать о символике всех цветов, об их физическом влиянии на человека, символическом значении в разных странах. Необходимо определить общее цветовое решение в связи с чувственным восприятием целевой аудитории.

В разделе по описанию дизайн-концепции не следует использовать иллюстрации. Сюда не должны «случайно попасть» дизайн-разработки выпускника. Они должны быть в следующей главе. Здесь стоит описывать только словами. Следует стараться описывать, следуя своим чувствам и ассоциациям, ссылаясь на них. По описанию автора ВКР должно возникнуть представление дизайн-разработки, поэтому необходимо искать нужные определения, суждения, метафоры.

Образ: ассоциативный – обязательно следует описать ассоциации. Можно включить иллюстрации только зрительных стимулов, восприятие которых обнаружило идею автора. Если студент подобного рода иллюстрацию(ии) включит в данный параграф, обязательно следует пояснить ее роль и ассоциативную связь с вашей идеей.

Образ: чувственный – необходимо описать чувства, эмоции, ассоциации целевой аудитории (зрителя), которые будут вызваны образом автора ВКР. Стоит уточнить характер, силу, качество этого воздействия. Также необходимо отметить, какие эмоции возникают – положительные или отрицательные, чувство любви, доверия, страха и т.д.

Разработка и описание дизайн-концепции завершают теоретико-аналитический этап. Начинается проектный этап, где выпускник разрабатывает визуальное решение, осуществляет визуализацию своей идеи.

5.3. Стадия моделирования

Вторая часть выполнения бакалаврской работы полностью посвящена практическим разработкам по визуализации дизайн-концепции. В таблице 9 представлены составляющие этой стадии. На данной стадии вы полностью погружены в практику дизайна, в проблему создания оптимального графического решения.

Поиск графического языка объекта – это поиск его формы на основе различных формально-пластических решений. «Моделирование» начинается с набросков, эскизов идей. Если выпускник разрабатывает тему, в которой предполагается использование видео и анимации, то в этом случае необходимо обратиться к раскадровке. Работа студента начинается с поиска вариантов визуализации идеи. Обязательно сохраняйте все черновые решения. Представлению поиска автора ВКР посвящены первый параграф проектной части пояснительной записки и приложение.

На данном этапе, решая задачи бакалаврской работы, выпускник отрабатывает навыки создания художественного образа, поскольку экспериментирует с различными подходами к визуализации идей.

Подход – совокупность приемов и способов. Другими словами, поиск оптимального подхода предполагает использование различных графических материалов или их комбинацию. Пригодятся эксперименты со способами нанесения изображения, поиском техники, варианты применения композиционно-выразительных и художественных средств.

Именно отработка навыка эскизирования и выполнения набросков в ходе практической разработки позволяет с нужной оперативностью организовывать практическую работу. Рекламным агентствам, издательским домам, креативным группам нужны специалисты, которые за секунды могут создать запоминающуюся картинку для упаковки, обложки журнала или рекламного модуля.

Таблица 8

Формы организации бакалаврской работы

Фаза / Часть	Стадия	Этап / Задачи бакалаврской работы
Проектная	Моделирования	Визуализация идеи (дизайн-концепции) / поиск и разработка образа, определение и выбор композиционно-выразительных и художественных средств (типографика, фотографика, графика), техник дизайна, разработка и обоснование возможных графических решений, поиск и определение цветового решения,

		выполнение графического моделирования, макетирование, поиск технологий выполнения дизайн-объектов и определение технологических качеств (характеристик)
		Анализ результатов / определение и применение методов и критериев оценки оптимальности проектного решения, определение и обоснование оптимального графического решения, прогнозирование и аргументация эффективности визуальной коммуникации, технико-экономическое обоснование дизайн-разработок

Эти навыки приобретают особое значение при работе с заказчиком, когда реализуется такая необходимая составляющая дизайнерской деятельности, как «продажа дизайна как товара». Умения и навыки в создании эскизов позволяют предоставить заказчику определенное количество идей за короткий период времени. И именно диапазон, а также наглядность и качество предоставленных эскизов будут одними из ключевых факторов оценки профессионализма выпускника.

Кроме того, отработка практических навыков в различных видах изобразительного искусства, способах проектной графики, в реализации принципов художественно-технического редактирования и макетирования, а также отработка навыков владения компьютерными технологиями, необходимы для профессиональной деятельности выпускника бакалавриата по графическому дизайну.

Сегодня особое значение приобрели компьютерные технологии, именно компьютер стал основным инструментом создания дизайн-графики. Профессиональный дизайнер должен знать Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator, InDesign и пр. В XXI веке дизайнер не может работать без помощи компьютерных технологий. При этом дизайнер должен уметь рисовать «от руки». Как справедливо заметил Г.Кнабе, дизайнер-практик: «Поскольку дизайн – средство визуальной коммуникации, то недостаточно интуитивного чувства гармонии; нужны соответствующие знания и умение всё делать своими руками». Выполнение данной задачи обеспечивает наработку профессионального опыта реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера.

Завершая короткий разговор об «экспериментах» автора ВКР, хочется обратить внимание на то, как представить данный «рабочий» материал в пояснительной записке. Если в широком смысле отвечать на вопрос «как», то ответ – «системно». Все поиски выпускника должны быть возведены в систему, четко представлять направления экспериментов студента. Для этого результаты своих «поисков» объединяйте в группы. Это может быть группа, представляющая эксперименты с материалами и техниками, или группа на основе композиции и цветовых решений. Варианты группировки могут быть различными, все определяется вашим творческим видением.

Группы эскизов необходимо представить через анализ-описание их преимуществ и недостатков, сложностей, особенностей данного визуального подхода, соответствия дизайн-концепции и возможностям по реализации коммуникативной стратегии. Студент также может использовать принцип

хронологии в представлении эскизного материала. В этом случае описание подходов и используемых технологий будет осуществлено на основе этапов ведения практической работы. В любом случае анализ-описание эскизных решений необходим. В качестве совета: таблица может быть хорошим вариантом организации данного материала.

Все ли эскизы включать в пояснительную записку? Да. В основной текст пояснительной записки (текст параграфа) вы размещаете и описываете те эскизы, которые демонстрируют некий подход, технологию, или, возможно, вы считаете его значимым для формирования дизайн-решения. «Общая масса» эскизов и набросков компонуется студентом (масштаб может быть уменьшен) без какого-либо текста на формате(ах) А4 и включается в приложение.

В разделе, посвященном дизайн-решению, необходимо представить свои разработки, которые были выполнены на основании одного из набросков. Этот набросок студент уже доработал, возможно, прорисовал. Необходимо представить все составляющие дизайн-решения, пояснить оптимальность: конструкции, композиции, цветовой стратегии, художественного средства (графика, фотографика, типографика). Важной частью описания оригинал-макета является обоснование выбора материалов и технологии печати в условиях современной дизайнерской практики и коммерческой реализации её продуктов. Могут быть представлены фотографии всех этапов выполнения оригинал-макета. Эта часть сопровождается эскизами, иллюстрациями, таблицами, схемами, которые размещаются как в основном тексте, так и могут выноситься в приложение.

Какие критерии и методов оценки оптимальности проектного решения можно использовать? Во-первых, это те требования, которые были определены в теоретико-аналитической части работы.

Установленные проектные требования не только позволяют определить направление и ориентиры проектной деятельности, но также служат ее надежными критериями. Поясняя свое дизайн-решение, студент должен обратиться к этим требованиям и установить соответствие, пояснить степень их выполнения.

Итак, при объяснении и аргументации дизайн-решения объекта можно следовать следующей логике оценки его визуальной оптимальности:

- охарактеризовать, насколько идея (дизайн-концепция) объекта находит выражение в формально-пластическом решении. Здесь устанавливаете соответствие «идеи» и «формы»;

- охарактеризовать оригинальность, креативность дизайн-решения, его образное (художественное) решение (использование композиционных, художественных средств). При этом не забыть учесть в объяснении дизайн-решения графику конкурентов;

- определить выполнение принципов композиции. Уточнить соблюдение количественной меры в дизайн-решении: «минимум средств и максимум выразительности»;

- установить степень проработанности дизайн-решения и уровень художественной культуры.

Данные направления анализа представлены в обобщённой форме. Каждый из названных аспектов анализа можно содержательно уточнять.

В качестве метода оценки оптимальности дизайн-решения можно использовать метод составления контрольных перечней, когда оценка осуществляется по составленному перечню вопросов-требований, которые успешно применяются в аналогичной ситуации. Например, в оценке визуальных элементов можно обратиться к вопросам: привлекают ли внимание, удерживают ли интерес, создают ли атмосферу доверия, непонятны, раздражают и т. д. При анализе цвета оценку можно осуществлять на основании таких вопросов: Выделяется ли этот цвет? Отличает ли от конкурентов цветовое решение, что автор ВКР хочет передать с помощью цвета? Какой смысл выпускник вкладывает в данный цвет? Вызовет ли цвет позитивные ассоциации? Как на цвет влияет изменение размера и масштаба? Есть ли какие-то технические трудности для правильного воспроизведения цвета? и т.д. Представляется, что нет необходимости генерировать максимально большой список вопросов. Они в любом случае будут продиктованы вашей проектной ситуацией и зависеть от требований, которые были определены в начале работы, в период сбора информации.

Представление дизайн-решения с позиции его составных частей, особенностей, последовательности реализации с опорой на инженерное и художественное мышление способствует успешному представлению ваших дизайн-разработок.

Бакалаврская работа – это более глубокое освоение методов аналитической и проектной деятельности и совершенствование навыков научно-исследовательской работы. Поскольку все мысли человек облекает в слова, придавая им вербальную форму, работа над ВКР становится инструментом развития словесного мышления. Важность этой задачи нельзя недооценивать ни студентам, ни их руководителям.

Безусловно, графическая часть бакалаврской работы является результатом аналитической работы студента в развитии проектного мышления. Не менее важными являются логика текста пояснительной записки и способы ее изложения. Бакалаврская работа развивает проектное мышление и память через освоение принципов аналитической работы как в поиске графического решения, так и в работе с текстом.

При обосновании дизайн-решения не нужно бояться, во-первых, писать, нужно писать все, что «приходит в голову» в связи с темой. Во-вторых, не нужно бояться слишком длинных предложений, поскольку при последующих прочтениях оба эти обстоятельства корректируются и дорабатываются. При работе над каждым параграфом необходимо помнить, что его нужно завершать необходимыми выводами. Когда все параграфы будут написаны, выводы нужно обобщить, делая вывод по главе.

Необходимо отметить, что стиль и характер описания дизайн-концепции и разработок, с одной стороны, является показателем общей культуры, с другой стороны, свидетельствуют о глубине исследования проектной ситуации. Удачное изложение материала и грамотный язык являются достоинством работы

и способны подчеркнуть ее преимущества. Невыигрышная подача текста, стилистически неграмотный язык и наличие ошибок в тексте могут испортить впечатление о самом талантливом и оригинальном дизайн-решении.

Стиль изложения в пояснительной записке должен быть прагматичным и лишенным эмоциональной окраски. В изложении необходимо обходить личные местоимения и использовать безличные конструкции: «было проанализировано», «представляется доказанным», «можно сделать вывод», «анализ этого графического решения дает...» и т. д. Не допускаются восклицания. Слова должны употребляться с максимальной точностью без художественности, эпитетов и метафор, и эмоциональных средств выражения. Кроме того, характер изложения материала письменной научной речи посредством рассуждений и доказательств, как авторитетно заметил У. Эко, предполагает использование следующих специальных языковых средств (слов, оборотов):

- последовательность развития мысли выражается словами «вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит», «итак» и др.;
- противоречивые отношения – словами «однако», «между тем», «в то время как», «тем не менее»;
- причинно-следственные отношения – словами «следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того», «к тому же»;
- переход от одной мысли к другой – «прежде чем перейти к...», «обратимся к...», «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...», «необходимо остановиться на...» и др.;
- итог выражается словами «итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подведя итог», «следует сказать» и др.

Для описания следует использовать терминологию, специальные термины, являющиеся ключевыми для исследуемой предметной области. При необходимости термины можно пояснить (базовые термины не поясняются). При этом текст должен отвечать требованию единства терминологии. Помимо слов-терминов в научном тексте необходимо использовать обороты, выступающие в роли терминов, например:

«коммуникативная эффективность», «целевая аудитория», «маркетинговые коммуникации» и т. д.

Текст пояснительной записки является характеристикой логики и стиля вашего мышления, а также навыков работы с теоретическими источниками. Всё это определяет характер бакалаврской работы и позволяет её оценивать, как исследовательскую или компилятивную.

Бакалаврская работа призвана продемонстрировать высокий уровень подготовленности, самостоятельности и ответственности выпускника бакалавриата. Условия для достижения этого закладываются еще в период обучения. Но при этом на этапе работы над бакалаврской работой осмысливаются вопросы целесообразности дизайна с точки зрения его технического, конструкторского решения или экономического обоснования. В

этот период происходит углубление знаний о процессе художественно-промышленного производства и полиграфических технологиях. Часто они выходят на первый план. В современных условиях знание технологий, технологических процессов и свойств материалов позволяет дизайнерам добиться оптимальности проектного решения и максимального визуального эффекта.

В условиях рыночной экономики успех дизайн-объекта определяется конкурентоспособностью, т.е. возможностью его реализации. Создаваемые дизайн-объекты по своим характеристикам должны не только отвечать эстетическим и функциональным критериям, но и быть экономичными в производстве и удовлетворять социальным требованиям.

Технико-экономическое обоснование дизайн-разработок – это обязательная составляющая бакалаврской работы, поскольку любому дизайн-объекту должна быть дана оценка его экономической эффективности с учетом применения полиграфических технологий и процессов производства. В этой связи технико-экономическое обоснование дизайн-решения предполагает оценку проектных предложений с точки зрения правильного выбора технического решения и его экономической целесообразности.

В этом разделе дается общая технико-экономическая оценка разработанных дизайн-объектов: расчет себестоимости и цены. Расчет себестоимости объекта проводится на основе метода сметных калькуляций, т.е. путем составления сметы затрат. Так, учитывается стоимость всех ресурсов, необходимых для выполнения дизайн-объекта. Калькуляцию себестоимости рекомендуется составить на основе анализа прямых материальных затрат на все составляющие процесса: на материалы, виды работ (печать, постпечатная обработка), необходимые покупные изделия.

Необходимо проанализировать отчётные калькуляции по отдельным статьям расходов. На основании полученных данных следует составить калькуляцию плановой себестоимости в целом и также необходимо показать:

- зависимость экономических показателей от изменения качественных параметров: выбора материала, способа печати. Выполняется при условии, если вами были предусмотрены альтернативные варианты выбора материалов или используемых технологий;
- зависимость себестоимости от количества единиц.

Расчёты проводятся на основе плановых калькуляций по каждому объекту, выполненному в рамках бакалаврской работы, в отдельности. Затем результаты калькуляций необходимо обобщить для получения результатов по дизайн-разработкам в целом.

Помимо расчета себестоимости следует спрогнозировать цену разрабатываемого дизайн-объекта. Для этого надо исследовать цену аналогов, выпускаемых разными коммерческими организациями. Статистическая информация о цене аналогов может быть собрана вами самостоятельно или путем анализа публикаций. Желательно построить модель цены, которая свяжет потребительские свойства объекта и цену. Если вы решите построить такую модель, то необходимо собрать статистические данные по 3–5 аналогам, так как

чем больше информации будет собрано, тем ближе модель цены опишет реальные предпочтения покупателя и его оценку отдельных свойств. Результатом выполненной работы по данной части будет предполагаемая цена изделия. Отметим, что предлагаемые вам исследования рынка являются упрощенными, что допустимо на этапе выполнения бакалаврской работы.

6. Правила оформления выпускной квалификационной работы

6.1. Общие требования

Автор выпускной квалификационной работы отвечает не только за содержание, но и за грамотность и аккуратность оформления выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа должна быть оформлена в соответствии с ГОСТ 7.32–2001.

Работа должна быть набрана на компьютере на одной стороне стандартного листа белой бумаги форматом А 4 (210х297) с полями: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал – 1,5. При таких параметрах каждая страница должна содержать приблизительно 1800 знаков, включая пробелы и знаки препинания, т.е. 57-70 знаков в строке (без пробелов), 28-30 строк на странице.

Цвет шрифта должен быть черным. Полужирный шрифт не применяется. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 мм.

При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему тексту. В работе должны быть четкие, не расплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки.

Заголовки глав нумеруются арабскими цифрами с точкой (ГЛАВА 1.; ГЛАВА 2.; ...), параграфов – двумя арабскими цифрами (1.1.; 1.2.; 1.3. и т.д.), где первая цифра соответствует номеру главы, а вторая – номеру параграфа. Заголовки не подчеркиваются, в них не используются переносы.

Каждая глава ВКР начинается с новой страницы. Все главы и параграфы должны иметь заголовки и номера. Номера глав и параграфов обозначаются цифрами. Название главы и параграфа печатается полужирным шрифтом по центру, прописными буквами, точка в конце названия не ставится.

Слова в заголовках не переносятся, точка в конце заголовка, располагаемого в середине страницы, не ставится. Заголовки параграфов печатаются полужирным шрифтом, строчными буквами (кроме первой прописной) с абзаца отделяются с двух сторон расстоянием равным одной пропущенной строке. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Все страницы должны быть пронумерованы арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют после текста в центре нижней части листа без точки, начиная с третьей страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Иллюстрации и таблицы,

расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц ВКР.

Оптимальный объем выпускной квалификационной работы, как правило, должен быть в пределах 50-85 страниц стандартного печатного текста.

Приложения помещают после списка источников литературы в порядке их упоминания в тексте. Приложения нумеруются (если их несколько) последовательно арабскими цифрами, сквозной нумерацией (Приложение 1, 2, 3). Страницы в приложениях не нумеруются. Каждое приложение необходимо выполнять на отдельном листе. Приложения не засчитываются в заданные объёмы выпускной квалификационной работы.

В выпускной квалификационной работе студента обычно приводится фактический и цифровой материал. Наглядность ему придаёт использование формул, таблиц, иллюстративного материала (схем, графиков, диаграмм, рисунков и др.).

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов приводится непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия. Формулы нумеруются сквозной нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами. Номер размещается с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках. Допускается нумерация формул в пределах раздела. Если в работе только одна формула, то её не нумеруют.

Пример: расчет по критерию U Манна-Уитни:

$$U = (n_1 \cdot n_2) + \frac{n_x \cdot (n_x + 1)}{2} - T_x$$

где n_1 – количество испытуемых в выборке 1;

n_2 – количество испытуемых в выборке 2;

n_x – количество испытуемых в группе с большей суммой рангов;

T_x – большая из двух ранговых сумм.

При наличии в выпускной квалификационной работе большого количества цифрового материала, а также при необходимости его сопоставления и выводов определенных закономерностей материал оформляют в виде таблиц.

Таблицы представляют собой упорядоченные по горизонтали и вертикали наборы количественных и качественных данных. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые. Таблицы нумеруются арабскими цифрами. Номер следует размещать в правом верхнем углу после слова «Таблица» (например, Таблица 1). Допускается нумерация таблиц как сквозная по всей работе, так и в пределах раздела. Если в работе одна таблица, её не нумеруют.

Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается ниже слова «Таблица». Слово «Таблица» и заголовок начинаются с прописной (большой) буквы, точка в конце заголовка не ставится. Кавычки для выделения слова «Таблица» или названия таблицы не используются. *Например:*

Наименование таблицы

№	Фаза	Стадия	Этап	Задача
1	Проектная	Моделирования	Визуализация	Анализ
2				
3				

Графы строк и столбцов таблицы также должны иметь заголовки, начинающиеся с прописных (больших) букв, и подзаголовки, которые пишутся со строчных букв, если подчиняются заголовку.

Таблицу следует размещать так, чтобы читать её можно было без разворота работы. При переносе таблицы на другую страницу заголовки её граф повторяются. Основной заголовок таблицы не повторяют, а над ней размещают слова «Продолжение таблицы...» с указанием её номера.

Для представления эмпирических данных полезно использовать такие графические формы как диаграммы, гистограммы, а также различные графики. Их следует располагать в работе в черно-белом исполнении непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или в приложении, если в указанном месте они не помещаются. В приложениях допускается цветное исполнение.

Необходимо опираться на рекомендации по построению диаграмм и графиков:

- График и текст должны взаимно дополнять друг друга.
- График должен быть понятен «сам по себе» и включать все необходимые обозначения.
- На одном графике не разрешается изображать больше четырех кривых.
- Линии на графике должны отражать значимость параметра, важнейшие необходимо обозначать цифрами.
- Надписи на осях следует располагать внизу (ось абсцисс) и слева (ось ординат).
- Точки на разных линиях принято обозначать кружками, квадратами и треугольниками.

Диаграммы используются главным образом для изображения соотношения между величинами. Это способ графического изображения величин при помощи фигур (секторов, столбцов и т.п.), площади которых пропорциональны величинам. Разновидностью диаграмм является гистограмма. Гистограмма – это столбчатая диаграмма, состоящая из вертикальных прямоугольников, расположенных основаниями на одной прямой (например, оси абсцисс).

Все иллюстрации, графики, диаграммы в работе обозначаются как рисунки: «Рис. 1», «Рис. 2» и т.д. Они должны иметь названия, которые помещаются под ними после обозначения Рис. 1 (или 2, или 3 и т.п.). Их необходимо нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. При необходимости после названия рисунка помещается текст, поясняющий его содержание и обозначения. Между таблицами, рисунками и текстом должны быть пробелы равные примерно пропущенной строке.

На все таблицы, диаграммы, схемы, иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте. Недооценка словесного описания каждой таблицы, диаграммы, графика считается методической ошибкой. Неверно полагать, что в таблице, на диаграмме «и так всё видно». Должны быть названы все сходства и различия, их оценки по величине, даны ссылки на статистическую значимость различий, отмечен размах варьирования показателей, названы наибольшие и наименьшие позиции. Детальное описание данных помогает анализу и обобщению результатов, придает доказательность выводам.

Если делается ссылка на таблицу, можно использовать следующие выражения: «в соответствии с данными, представленными в таблице 5...», «результаты, приведенные в таблице 5, свидетельствуют о том, что ...», или приводится ссылка в скобках (Таблица 5).

При ссылках на рисунки пишется: «на рисунке 5 показано (приведено, представлены)....», «как представлено на рисунке 6 ...», «что и отражено на рисунке...» или дается ссылка в скобках (Рис. 3). Если далее по тексту необходимо повторно обратиться к рисунку, то ссылка к нему делается следующим образом: (см. рис. 6).

При ссылках на формулы обычно пишется: «... по формуле 3». При ссылках на приложение пишется, например, «данные, полученные в результате первичной обработки, приведены в приложении 1», или «программа развивающих занятий, использованная в нашей работе, представлена в приложении 2», или приводится ссылка в скобках (Приложение 2).

При использовании числительных в тексте нужно обратить внимание на правильное их написание. Однозначные количественные числительные (от нуля до девяти) пишутся словами, если при них нет единиц измерения. Например, «в двух случаях из девяти» (неправильно – «в 2 случаях из 9»), Многочисленные количественные числительные пишутся цифрами. Например, «45 исследуемых» (неправильно – «сорок пять исследуемых»). Числа с сокращенным обозначением единиц измерения пишутся цифрами. При этом после сокращенных единиц измерения точки не ставятся (миллиметр – мм). Количественные числительные при записи арабскими цифрами не имеют падежных окончаний, если сопровождаются существительными. Например, правильно написать «в 20 случаях из 100» (неправильно – «в 20-ти случаях из 100»).

Если порядковые числительные записываются арабскими цифрами и склоняются в тексте, то падежные окончания числительных, оканчивающиеся на две гласные, «и» или согласную, состоят из одной буквы. Например, «шестая» – «6-я», а не «6-ая». Падежные окончания числительных, оканчивающихся на гласную, состоят из двух букв. Например, «эксперимент первого типа» — «эксперимент 1-го типа» (а не «1-ого типа» или «1-о типа»).

Оформление эскизной части проекта

Этап творческой разработки — длительная стадия собственно проектирования начинается с анализа, развития и углубления эскизного предложения.

Эскизирование – начальный этап проектирования, в котором путем сравнения многих вариантов определяется концепция будущего проекта.

Эскиз-идея — это фаза, на которой сочетаются исследовательский и собственно творческий процесс; на основе критической оценки собственных предложений. Завершение эскиза происходит путем разработки серии вариантов, из которых каждый последующий является модификацией предыдущего. Доработка эскиза — сложный творческий процесс развития рабочей гипотезы, выраженной графически. В процессе эскизирования новые идеи формируются путем оценки ситуации и состояния объекта, маловероятные решения отбрасываются, отдельные элементы и предложения исключаются, другие входят в новый эскиз, происходит постепенное уточнение замысла. Возникает центральное представление о решении задачи.

Эскизы могут выполняться как при помощи графического планшета с применением программных продуктов, так и в ручной графике с использованием различных графических средств.

Оформление конструкторско-чертежного материала

Чертежи, графики, диаграммы, схемы, иллюстрации, помещаемые в пояснительной записке должны соответствовать требованиям стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

Графическая документация (чертежи) является частью приложения. Представленные чертежи по условным обозначениям, шрифтам и масштабам должны строго соответствовать требованиям нормативных документов и снабжаться спецификациями.

Формат чертежа должен соответствовать требованиям ГОСТ 2.301-68. Формат листа определяется размером внешней рамки (выполненной тонкой линией). Внешняя рамка может совпадать с размерами листа, в противном случае она должна быть воспроизведена.

Основная надпись на чертеже (маркировка) заполняется в соответствии с ГОСТ 2.104 - 2006. Основная надпись располагается в правом нижнем углу конструкторских документов.

Чертежи на миллиметровой бумаге складываются для хранения по формату А4 в соответствии с ЕМКО СЭВ том 7. Листы чертежей всех форматов складывают сначала вдоль линий, перпендикулярных к основной записи, а затем вдоль линий параллельных основной записи до формата А4. Основная запись должна быть расположена на лицевой стороне верхнего листа вдоль короткой стороны сложенного листа.

Список литературы выпускной квалификационной работы представляет собой отражение тех источников, которыми пользовался автор при её написании. Список литературы должен содержать библиографическое описание всех источников, упоминаемых в тексте, а также тех, которые были использованы автором в процессе подготовки работы, но не нашли своего непосредственного отражения в тексте.

При составлении списка и оформлении сносок необходимо соблюдать единую методику библиографического описания. Следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления (вступил в силу с 01.07.2019) и ГОСТ

Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

Для описания электронного ресурса удаленного доступа приводят сведения о режиме доступа URL. Затем приводят адрес электронного ресурса из интернета, а затем в круглых скобках приводят сведения о последнем обращении к источнику. Например, URL: <https://www.ruc.su/library/fonds/elektronnye-resury/> (дата обращения: 12.02.2025) и др.

Список литературы может быть составлен по алфавитному признаку, по хронологическому признаку (в порядке выпуска работ), по видам изданий (монографии, законы, статьи и т.д.), по мере упоминания работ в тексте. В ВКР рекомендуется использовать алфавитный признак, при котором описания размещают по алфавиту фамилий авторов (фамилии соавторов во внимание не принимаются) или заглавий документов. Перед основным списком целесообразно разместить нормативно– правовые документы (Конституция РФ, федеральные законы, указы и распоряжения, акты правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств, ГОСТы, СНИПы и т. д.).

Примеры оформления библиографического списка:

Описание книги с 1 автором:

Первушкин, В. И. Губернские статистические комитеты и провинциальная историческая наука / В. И. Первушкин. – Пенза: ПГПУ, 2007. – 214 с.

На иностранном языке:

Raby, D. L. Fascism and resistance in Portugal: Communists, liberals a. milit. dissidents in the opposition to Salazar, 1941-1974 / D.L. Raby. – Manchester; New York: Manchester univ. press, Cop. 1988. – 288 p.

Описание книги с 2 авторами:

Ставицкий, В. В. Неолит – ранний энеолит лесостепного Посурья и Прихоперья / В.В. Ставицкий, А.А. Хреков. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2003 (Тип. Изд-ва). – 166 с.

Описание книги с 3 авторами:

Варламова, Л. Н. Управление документацией: англо-русский аннотированный словарь стандартизированной терминологии / Л. Н. Варламова, Л. С. Баюн, К. А. Бастрикова. – Москва: Спутник+, 2017. – 398 с.

Описание книги под редакцией:

Философия истории: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманит. спец. и направлениям / [А. С. Панарин и др.]; под ред. А. С. Панарина. – Москва: Гардарики, 1999. – 431 с.

Законодательные материалы:

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной Думой 16 сент. 2003 г.: одобрен Советом Федерации 24 сент. 2003 г.]. – Москва: Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. – 158 с.

Статей из журналов и газет

Хохрякова, С. Просто жить: итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. – 2010. – 23 дек. – С. 8.

Хроника основных событий, вех, творчества и жизни И. И. Спрыгина / Саксонов С. В., Новикова Л. А., Сенатор С. А. [и др.]. // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – 2018. – №4-1. – С. 22-26.

Описание компьютерной программы:

КОМПАС-3D LT V 12: система трехмерного моделирования [для домашнего моделирования и учебных целей] / разработчик "АСКОН". – Москва: 1С, 2017. – 1 CD-ROM.

Описание ресурса Интернет (сайта):

Исторический-сайт.рф: сайт. – 2011. – URL: <https://исторический-сайт.рф/> (дата обращения: 01.09.2020).

eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Для электронных ресурсов примечание «режим доступа» используется только в случае наличия особенностей доступа к сайту/статье, например, «для зарегистрированных пользователей», «в локальной сети» и т.д.

Статьи с сайтов:

Гущин, А. А. Товарный дефицит в СССР: обострение проблемы в 1960-х – начале 1980-х гг. в ракурсе истории повседневности / А. А. Гущин // Проблемы гуманитарного образования: филология, журналистика, история: сб. науч. ст. III Междунар. Науч.-практ. Конф.(г. Пенза 8-10 декабря 2016 г.) / под ред. канд. пед. наук, доц. Т.В. Стрыгиной. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2016. – URL: <https://исторический-сайт.рф/Товарный-дефицит-в-СССР-обострение-проблемы-в-1960-х-начале-1980-1.html> (дата обращения: 01.09.2020).

Гущин, А. А. Авторское право и интернет / А. А. Гущин // Исторический-сайт.рф : История. Исторический сайт: [сайт], 2013. – URL:<https://исторический-сайт.рф/Авторское-право-и-интернет-1.html> (дата обращения: 01.09.2020).

Картографические издания:

Атлас мира: [физический] / географическая основа – Росреестр. – Москва: АСТ, – 1 атл. (224 с.) : цв., карты, текст, ил., указ.

Видеоиздания:

Просмотрено военной цензурой: [документальный фильм] / режиссер-постановщик:

Р. Фокин; сценарий: А. Овчинников; оператор-постановщик: А. Гурулев; монтаж: Д. Каримов, М. Швец; в фильме снимались: А. Миклош, А. Гринев, А. Овчинников, А.-М. Овчинникова. – Москва: Русский Исторический Канал, 2010. – 1 CD-ROM (25 мин): цв., зв.

Аудиоиздания:

Карамзин, Н. М. История государства Российского: от Рюрика до Иоанна Васильевича: тома 1–9 :[аудиокнига] / Н. М. Карамзин; читают Д. Напалков, Е. Чубарова. – Москва: 1С- Паблишинг, 2011. – 1 DVD-ROM (73 ч 30 мин).

Материал с сайта в сети интернет

Пашков, С. В. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи в системе современного российского образования: монография / С. В. Пашков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Курский государственный университет. – Курск: КГУ, 2017. – 1 CD-ROM.

Государственная программа Российской Федерации «Социальная поддержка граждан». – Текст: электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации: официальный сайт. – 2017. – URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/2>

7. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля сети магазинов, торговых центров.

2. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия, учреждения, фирмы.

3. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия гостиничного сервиса.

4. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия ресторанного сервиса.

5. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля туристического агентства, компании.

6. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для Экспоцентров, выставок, ярмарок и т.п.

7. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля и серии социальных плакатов (по актуальной тематике)

8. Разработка графической дизайн-концепции бытовых элементов рекламной акции, посвященной календарным событиям (юбилеям) в жизни России.

9. Разработка базовых элементов и комплекса графической дизайнерской продукции для корпоративных мероприятий какого-либо предприятия, организации и т.п.

10. Разработка базовых элементов фирменного стиля и серии рекламных плакатов для корпорации, производственных и торговых предприятий, ярмарок, выставок и т.п.

11. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для предприятий культуры (театра, центра и т.п.)

12. Разработка базовых элементов фирменного стиля и серии афиш для театров, культурно-просветительных учреждений, программ и акций.

13. Разработка комплексной промышленно-графической продукции для предприятий легкой промышленности.

14. Разработка графической дизайн-концепции рекламной продукции для социальных программ.

15. Разработка графической дизайн-концепции коммуникативно-визуальных систем для сферы туризма.

16. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля и корпоративного (представительства) календаря.

17. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для предприятий СМИ (ТВ, радио и кинокомпаний).

18. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для Интернет-индустрии (сайты, информационные каналы).

19. Разработка графической дизайн-концепции для региональных этнокультурных центров, туристических программ и др.

20. Разработка графической дизайн –концепции для историко - архитектурных, природных и экологических государственных заповедников, и центров.

21. Разработка комплекта детской развивающей игры для детского дошкольного возраста.

22. Дизайн-проект макета книги.

23. Разработка фирменного стиля и пакета полиграфической продукции для одного из факультетов университета.

24. Разработка дизайна журнала и рекламного пакета к нему.

25. Оформление эксклюзивного многостраничного иллюстрированного издания.

26. Разработка комплекта фирменной упаковки для пищевых продуктов для одного из предприятий города.

27. Проектирование и разработка авторского шрифта.

28. Проектирование и разработка авторской типографики и леттеринга.

29. Проектирование и дизайн инфографики.

30. Проектирование комплекса иллюстраций и прочих комплексных элементов графического дизайна.

31. Проектирование серии фотографических изображений для современной книги, журнала, презентационной продукции, упаковки, рекламы и т.д.

32. Проектирование и дизайн комплексов упаковок как элементов айдентики бренда в условиях современного рынка.

33. Проектирование и дизайн входной зоны средствами графического дизайна.

34. Проектирование и дизайн сложно-структурных объектов графического дизайна.

35. Дизайн и брендинг мероприятий Fashion-индустрии.

36. Разработка концепций формирования средствами графического дизайна социальных процессов.

37. Проектирование объектов дизайнерской направленности средствами графического дизайна.

38. Разработка и дизайн брендбука (комплекса сводов и правил мероприятий имиджевой направленности компании).

8. Защита выпускной квалификационной работы

Предварительная подготовка студента к защите выпускной квалификационной работы включает:

- составление текста или развёрнутого плана выступления перед Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК);
- изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты работы. В качестве иллюстративного материала рекомендуется использовать схемы, графики, таблицы и др. Также во время своего доклада на защите можно демонстрировать презентацию, выполненную с помощью пакета Power Points.

- подготовку ответов на замечания, содержащиеся в отзыве.

Процесс защиты выпускной квалификационной работы включает:

- выступление выпускника на заседание ГЭК, содержащее обоснование выбора темы, её актуальности; краткий обзор состояния рассматриваемой проблемы, цели, задачи работы; краткое изложение выводов по теоретической части, описание полученных эмпирических результатов, выводы и перспективы практического использования полученных результатов; для сообщения студенту отводится не более 10 минут.

- ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК и других заинтересованных лиц, присутствующих на защите;

- отзыв научного руководителя (в нём характеризуются деловые и личностные качества выпускника, а не только содержание исследования) (Приложение 5);

- отчет о заимствовании, размещение в ЭБС (Приложение 6);
- ответы выпускника на замечания руководителя, обоснование своей позиции по тем вопросам, в трактовке которых не согласен с замечаниями;
- свободная дискуссия по содержанию работы;
- заключительное слово обучающегося;
- решение членов ГЭК об оценке работы.

9. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы

Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций студента при защите выпускной квалификационной работы.

Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной студентом выпускной квалификационной работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

При защите выпускной квалификационной работы оценивается:

- содержание выпускной квалификационной работы,
- оформление работы,

- презентация выпускной квалификационной работы при защите,
- ответы на вопросы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы фиксируются в баллах. Общее количество баллов (20 б.) складывается из:

- 10 баллов (50% от общей оценки) оценка за содержание ВКР,
- 4 балла за оформление ВКР,
- 2 балла за презентацию выпускной квалификационной работы,
- 4 балла за ответы на вопросы.

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится на заседании ГЭК. Во внимание принимаются оригинальность и научно-практическое значение темы, качество выполнения и оформления работы, а также содержательность доклада и ответов на вопросы, наглядность представления результатов исследования.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва руководителя и отчета о заимствовании.

Результаты защиты ВКР заносятся членами государственной экзаменационной комиссии в листы экзаменатора. При обсуждении результатов защиты по каждому студенту заслушивается мнение всех членов комиссии, коллегиально определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка.

После окончания защиты выпускной квалификационной работы заполненные и подписанные членами государственной экзаменационной комиссии листы экзаменатора сдаются секретарю ГЭК.

Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Разделы ВКР					Презентация	Защита ВКР
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение		
Универсальные компетенции (УК)								
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		х					
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			х	х			
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде						х	х
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	х	х	х	х	х	х	х
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		х					
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	х			х			
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности							х

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов							X
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		X					
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		X					
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		X					
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)								
ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	X	X				X	X
ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	X	X	X	X	X		
ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом			X	X	X		

	подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)							
ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики			х	х			
ОПК-5	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях				х			
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		х	х				
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования	х	х	х	х	х	х	х
ОПК-8	Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	х	х	х	х	х	х	х
Профессиональные компетенции (ПК)								
ПК-1	Способен составлять по типовой форме, обсуждать и согласовывать с заказчиком проектное задание на	х	х	х	х	х		х

	создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, правильно определять композиционные приемы и стилистические особенности, предварительно прорабатывать эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации							
ПК-2	Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	x	x	x	x	x		x
ПК-3	Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов	x	x	x	x	x		x
ПК-4	ПК-4 Способен выполнять подготовку графических материалов в производство, выбирать показатели, средства контроля и проводить проверку качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям	x	x	x	x	x		x

Оценивание результатов освоения образовательной программы на защите ВКР
направление подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн»

Задание	Требования к выполнению	Формируемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
Введение	Обоснование актуальности выбранной темы, оценка степени разработанности темы, изложение комплекса решаемых задач	УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4;	Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями организаций и учреждений различных форм собственности, удовлетворение которых необходимо в настоящее время	5
			При обосновании актуальности не показана связь с реальными потребностями организаций и учреждений различных форм собственности, удовлетворение которых необходимо в настоящее время	4
			Актуальность темы обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями	3
			Актуальность темы не обоснована	2
Глава 1	Теоретические, концептуальные, научные аспекты по выбранной тематике (рассматриваемой проблеме)	УК-1; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	5
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы	2
Глава 2	Проведение исследования и самостоятельный анализ собранного материала	УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Использовались собственные или оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов	4
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей	2
Глава 3	Рекомендации по использованию полученных результатов для повышения эффективности деятельности	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Убедительное обоснование практической значимости полученных результатов	5
			Полученные результаты могут использоваться в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2

	предприятия (группы предприятий, отрасли в целом) в условиях выявленных тенденций и проблем			
Закл юч е н и е	Выводы, соотносимые с целями, задачами и положениями, выносимыми на защиту	УК-4; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Частично решены отдельные задачи ВКР	4
			Все поставленные задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР	3
			Основная ВКР цель не достигнута	2
Презен та ция	Не менее 7 слайдов, отражающих основные достигнутые результаты ВКР	УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-7; ОПК-8,	Полностью отражает основные достигнутые результаты ВКР	5
			Достаточно полно отражает основные достигнутые результаты ВКР	4
			Частично отражает результаты ВКР	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами	2
Защита ВКР	Доклад и ответы на вопросы комиссии	УК-3; УК-4; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Доклад четкий, раскрывающий основные положения ВКР, выдержанный регламент, полные ответы на вопросы комиссии	5
			Доклад раскрывает основные положения ВКР, выдержанный или частично выдержанный регламент, ответы относительно полные	4
			Доклад нечеткий, дающий основное понятие о ВКР, нарушение регламента, значительные затруднения при ответах	3
			Доклад расплывчатый, не раскрывающий содержание ВКР, нарушение регламента, практическое отсутствие ответов (правильных ответов)	2
			ВСЕГО	14-35

Шкала оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
31-35	отлично	высокий
25-30	хорошо	хороший
20-24	удовлетворительно	достаточный

меньше 20	неудовлетворительно	недостаточный
-----------	---------------------	---------------

ЛИСТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Дата проведения защиты:

Фамилия, имя, отчество члена государственной экзаменационной комиссии:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	№ студенческ ого билета или зачетной книжки	Количество баллов за				Уровень сформированности компетенций (повышенный, базовый)			Общее количес тво баллов	Оценка	Приме чание
			Содер жание ВКР	Оформ ление ВКР	Презен тацию	Ответы на вопросы	общекуль турных	обще професси ональных	профессио нальных			
			макс. 10 б.	макс. 4 б.	макс. 2 б.	макс. 4 б.						
1.	Иванов Сергей Иванович	МЫТ 1254036	9	3	2	2	хороший	хороший	хороший	16	хорош о	

Подпись:

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Заведующему кафедрой
гуманитарных дисциплин и иностранных языков

от _____ (ФИО) обучающегося _____ курса

_____ (факультет, специальность/направление подготовки)

_____ (шифр, форма, срок обучения, ф.и.о.)

_____ (место работы, должность)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне следующую тему (заказанной, не заказанной) выпускной квалификационной работы: _____

Выполнение работы предусматривается на материалах _____
(название организации)

Основание заказанной темы _____

_____ (подпись, дата)

Научный руководитель _____
(место работы, должность, ф. и. о.)

_____ (подпись, дата)

Зав. кафедрой гуманитарных дисциплин и иностранных языков

_____ ФИО

_____ (подпись, дата)

Научный консультант _____
(место работы, должность, ф. и. о.)

_____ (подпись, дата)

Зав.кафедрой _____
(название кафедры, ф. и.о.)

_____ (подпись, дата)

Приложение 2

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Факультет _____

Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки «Графический дизайн»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

« ____ » _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ
ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

(Фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы _____

утверждена приказом по университету от « ____ » _____ 20__ г. № ____

2. Срок сдачи законченной работы _____

3. Исходные данные к работе

4. Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов)

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)

6. Консультанты по работе, с указанием относящихся к ним разделов

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял

Календарный план выполнения ВКР

на тему _____

Обучающийся (ФИО) _____

факультета _____

курса _____ формы обучения _____

Наименование разделов и этапов выполнения ВКР	Сроки выполнения этапов работы	Примечания
1. Подбор и предварительное знакомство с литературой		
2. Составление плана работы и согласование его с руководителем		
3. Поэтапное написание текста ВКР		
3.1. 1-й вариант введения		
3.2. 1-й вариант параграфа 1.1.		
3.3. 2-й вариант введения		
3.4. 1-й вариант параграфа 1.2.		
и т.д.		
4. Написание текста ВКР, представление чернового варианта работы руководителю		
5. Доработка ВКР в соответствии с замечаниями руководителя		
6. Получение отзыва руководителя, печать титульного листа, проверка работы в системе «Антиплагиат»		
7. Получение отчета о заимствовании. Передача завершенной работы с отзывом и отчетом на выпускающую кафедру		
8. Подготовка к защите (подготовка доклада, компьютерной презентации, раздаточного материала)		
9. Защита ВКР		

Обучающийся *ФИО* ПодписьРуководитель *ФИО* Подпись

« __ » _____ 20__ г. « __ »

« __ » _____ 20__ г.

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

Факультет _____
Кафедра гуманитарных дисциплин и иностранных языков
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) «Графический дизайн»
Курс _____ Форма обучения _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(Фамилия, имя, отчество обучающегося)

Тема _____

Научный руководитель _____
(Фамилия, и. о., должность)

Консультант _____
(Фамилия, и.о., должность)

Работа допущена к защите

Заведующий кафедрой:

« ____ » _____ 20 ____ г.

Форма и структура отзыва на ВКР
ОТЗЫВ
на выпускную квалификационную работу

ФИО _____

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) _____

Форма обучения _____

Тема ВКР _____

Актуальность темы работы

Оценка содержания и структуры работы

Структура, логика и стиль изложения представленного материала. Глубина проработки материала, наличие конкретных данных, расчетов, сравнений (анализ), обоснованность изложенных выводов. Соответствие требованиям к ВКР

Степень достижения цели работы и ее практическая значимость

Полнота раскрытия темы, соответствие выводов и рекомендаций задачам, значимость и реалистичность предложенных рекомендаций.

Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность обучающегося, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д.

Недостатки, отмеченные ранее и не устраненные на данный момент (по содержанию и оформлению)

Оценка работы обучающегося

Соблюдение графика, своевременность, старательность, инициативность, дисциплина и т.д.

Заключение по представленной работе

Научный руководитель ВКР

ученая степень, ученое звание, должность, И.О. Ф., подпись

Порядок определения степени самостоятельности написания студентом ВКР

1. Плагиа́том является заимствование в представляемых учебных, научных работах чужих текстов, цитирование в оригинале и в переводе опубликованных произведений без указания имени автора и источника заимствования или с указания имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, но в большем объеме, не оправданном целью цитирования и снижающим уровень самостоятельности выполненной работы.

2. Целями проверки на наличие плагиата в выпускных квалификационных, научных работах и иных видах письменных работ авторов Университета являются:

повышение качества образовательной и научной деятельности;

контроль степени самостоятельности авторов в выполнении учебных и научных работ;

соблюдение прав интеллектуальной собственности граждан и юридических лиц.

3. Обязательной проверке в системе «Антиплагиат» подлежат выпускные квалификационные работы бакалавров.

4. Выпускные квалификационные работы подлежат проверке не позднее 5 рабочих дней до начала государственной итоговой аттестации.

5. Работа считается прошедшей проверку с положительным результатом, если имеет объем заимствований (процент совпадений) не выше 45 %.

6. Авторы работ, не прошедших проверку с использованием системы «Антиплагиат», имеют право на их доработку и повторную проверку в сроки, установленные учебным планом (редакцией научного издания, организаторами конференции). При доработке автор не должен производить в работе изменений, направленных на обход алгоритмов проверки в системе «Антиплагиат». Работа, измененная с целью обхода алгоритмов проверки, к повторной проверке не допускается.

7. В случае получения отрицательного заключения при повторной проверке с использованием системы «Антиплагиат» работа автора к защите не принимается.

При отрицательном заключении на работу и несогласии автора с таким заключением, выраженным в письменном заявлении, заведующий кафедрой (руководитель подразделения), назначает комиссию для экспертной проверки работы на наличие плагиата. Окончательное решение о допуске работы к защите принимается на заседании кафедры на основе заключения экспертов. Протокол проверки работы с использованием системы «Антиплагиат» вместе с отзывом руководителя прикладывается к проверяемой работе.